

Materi buku ini diawali dengan pemahaman dasar kewirausahaan, proses kewirausahaan dan memulai bisnis. Setelah itu pembahasan dilanjutkan dengan metode, cara melakukan studi kelayakan usaha dan penggunaan manajemen strategi dalam kewirausahaan.

Pengelolaan bisnis yang baik merupakan syarat mutlak keberhasilan usaha. Pendekatan manajemen yang dibahas dalam buku ini adalah: pengelolaan pemasaran, keuangan, dan produksi. Beberapa bab terakhir buku dilengkapi dengan beberapa materi pelengkap menjalankan bisnis yang baik, seperti pemahaman etika dan tanggung jawab sosial bisnis, serta memasuki pasar sasaran ekspor. Di setiap bab diberikan contoh sederhana praktik bisnis sesuai topic bab, nama pelaku disamakan atas sepengetahuan dan ijin pelaku bisnis yang bersangkutan.

