

Buku ini menyajikan beberapa tulisan terkait dengan pemanfaatan sistem dan teknologi informasi pada era ekonomi digital dalam berbagai area fungsional perusahaan, diantaranya pada bisnis umum, bidang pemasaran, operasi, dan sumber daya manusia. Selain itu, buku ini juga membahas tentang, pemahaman teknologi informasi dari prespektif strategik. Dengan buku ini pembaca diharapkan dapat memperoleh wawasan yang lebih luas dan pemahaman akan pentingnya pengelolaan aktivitas operasional perusahaan baik melalui praktik-praktik manajemen baru, implementasi strategi operasi maupun peningkatan kapabilitas teknologi melalui adopsi teknologi.

