

CONNECT!- Surfing new wave marketing

Sebagai sekuel dari buku ini “new wave marketing” didalam buku connect ini kami menjabarkan secara komprehensif mengenai ‘why’, what dan how untuk menjalankan pemasaran new wave.

Di dalam buku ini, kami tidak hanya berbicara tentang connect secara online, tapi juga offline. Karena penting untuk diklarifikasi bahwa new wave marketing, sebuah orde baru di dunia marketing bukan internet marketing, digital marketing atau online marketing, meskipun internet yang makin perkasa ini memaksa sebuah company untuk terus connect!

Online memang bisa menimbulkan excitement dan engagement, tapi offline bisa lebih jauh ke intimacy dan enthusiasm! Dan, keduanya digabung akan menjadi suatu CONNECTION yang bersifat physical, intellectual, emotional dan spiritual!

Untuk sukses dalam melakukan CONNECTION secara holistic seperti ini, pemasar perlu sadar akan tiga tingkatan CONNECT yang pertama adalah mobile connect. Pernyataan testingnya adalah “are you well-CONNECTED?” baik online maupun offline.

Tingkat dua adalah EXPERIENTIAL CONNECT. Pertanyaan yang relevan adalah “how deep is your CONNECTION ? bukan Cuma hanya are you well connected!

Dan tingkat paling dalam connect adalah SOCIAL CONNECT pertanyaan yang tepat sekarang adalah how strong is the connectivity?

Well connected is the mobile connect

Deep connected is the experiential connect

Strong connectivity is the social connect

Pemasar yang menunggangi ketiga hal tersebut untuk praktek 12Cs layak disebut sebagai the connect ready new wave marketer! Pemasar yang siap menjalankan 12 Cs dari wave marketing! Karena itu judul buku sekuel ini adalah connect:surfing



new wave marketing! Untuk melakukan surfing di laut pun anda mesti siap dengan segala macam perlengkapan.

Maka dari itu, siapkan diri, connect untuk mengurangi new wave marketing.

