

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena dengan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan keseluruhan proses Tugas Akhir yang penulis kerjakan dengan judul “PERANCANGAN KEMASAN BAWANG GORENG BREBES“.

Berkat bantuan yang diterima penulis dalam perancangan dan penulisan Tugas Akhir ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada beberapa pihak diantaranya sebagai berikut.

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Moh. Anas dan Ibu Siti Zunairoh atas bantuan moril, materiil, motivasi serta doa selama penulis melakukan penelitian, perancangan dan penulisan ini.
3. Adik saya M. Irsyad Al Ghifary yang telah membantu terwujudnya karya tulis ini.
4. Bapak Didit Widiatmoko, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Telkom.
5. Bapak Arry Mustikawan selaku dosen pembimbing yang sudah mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis.
6. Bapak Novian Denny Nugraha, Bapak Riky Azharyandi Siswanto, Bapak Syarip Hidayat, atas masukan-masukan yang membangun penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Dosen-dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual atas nasihat, ilmu serta pengalaman belajar yang akan selalu penulis ingat.
8. Sahabat penulis, Adevi “Wawak“, Syifa Fauzia, Niswatusyifa, yang turut membantu penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu DKV 2010.

10. Yana Setiawati *Nayoochun*, yang sudah memberikan motivasi dan semangat hingga akhirnya penulis dapat mencapai titik akhir untuk menyelesaikan pendidikan Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih pula kepada semua pihak yang tidak tersebut namanya, yang telah membantu penulis dalam segala hal, serta mengiringi penulis hingga pada titik ini. Semoga semua kebaikan yang mereka berikan mendapat imbalan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 4 Juli 2014

Fariha Eridani Naufalina

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Kerangka Perancangan	6
1.7. Pembabakan.....	6
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Teori Merek	8
2.1.1 Manfaat Merek.....	8
2.2 Pengertian Logo.....	9
2.2.1 Logo	9
2.2.2 Syarat Logo yang Baik	10
2.3 Pengertian Kemasan	10
2.3.1 Merancang Kemasan	11
2.4 Desain Kemasan	11
2.4.1 Tujuan Desain Kemasan	12
2.4.2 Manajemen Desain Kemasan	13

2.4.3	Syarat Kemasan yang Baik	14
2.5	Prinsip Dasar Desain	16
2.6	Prinsip Desain Kemasan	18
2.6.1	Panel Display Utama	20
2.7	Media	21
2.8	Teori <i>Layout</i>	22
2.9	Teori Ilustrasi.....	23
2.10	Teori Tipografi	23
2.11	Perilaku Konsumen	23
2.11.1	Pengaruh Lingkungan	24
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Tinjauan Produk Unggulan Kabupaten Brebes	25
3.1.1	Profil Kabupaten Brebes.....	25
3.1.2	Visi dan Misi Kabupaten Brebes	25
3.2	Produk Unggulan Kabupaten Brebes	26
3.2.1	Telur Asin	27
3.2.2	Bawang Merah.....	28
3.3	Profil Usaha Kecil Menengah HTM Jaya.....	30
3.3.1	Struktur Organisasi HTM Jaya	31
3.4	Data Khalayak Sasaran.....	33
3.4.1	Karakteristik Konsumen	33
3.4.2	Target Audiens.....	33
3.5	Data Proyek Sejenis.....	35
3.6	Hasil Wawancara dan Kuesioner.....	37
3.7	Analisa SWOT.....	38
3.8	Analisis Media Terhadap Teori Desain	40
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep Pesan.....	42
4.1.1	Strategi Komunikasi	43
4.2	Konsep Kreatif.....	43
4.2.1	Konsep AIDA	43
4.2.2	Konsep 5W+1H	44

4.2.3	Studi Indikator Visual.....	45
4.3	Proses Perancangan	46
4.3.1	Kerajinan Anyaman Bambu di Slawi	46
4.3.2	Harga Produksi	48
4.3.3	Strategi Media.....	49
4.3.4	Strategi Distribusi	49
4.4	Konsep Visual	51
4.4.1	Visualisasi.....	51
4.4.2	Warna.....	52
4.4.3	Tipografi	53
4.4.4	Bentuk.....	54
4.4.5	Visualisasi Karya	55
4.4.6	<i>Final Packaging</i>	56
4.4.7	Bentuk dan Hasil Kemasan.....	56
BAB V.	KESIMPULAN	62
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan.....	16
Gambar 2.2	Daya Tarik Elemen Desain.....	19
Gambar 3.1	Lambang Kabupaten Brebes.....	27
Gambar 3.2	Kemasan Besek Telur Asin dan Kemasan Karton	28
Gambar 3.3	Bagan Proses Penanaman Bawang Merah	30
Gambar 3.4	Struktur Organisasi UKM HTM Jaya.....	31
Gambar 3.5	Toko HTM Jaya.....	32
Gambar 3.6	Kemasan Bawang Goreng Brebes	33
Gambar 3.7	Bawang Goreng Le-Zatte	35
Gambar 3.8	Kemasan Bawang Goreng Le-Zatte	36
Gambar 4.1	Tekstur umbian bawang merah	45
Gambar 4.2	Anyaman Bambu	45
Gambar 4.3	Logo Merek pada Kemasan.....	51
Gambar 4.4	Logo Produk	51
Gambar 4.5	Tekstur Umbian Bawang Merah	52
Gambar 4.6	Warna	53
Gambar 4.7	Referensi Bentuk Kemasan Bawang Goreng	54
Gambar 4.8	Bentuk kemasan.....	55
Gambar 4.9	<i>Final Packaging</i>	56
Gambar 4.10	Hasil Kemasan.....	57
Gambar 4.11	Media Pendukung (<i>Out Door</i>).....	58
Gambar 4.12	Media Pendukung (Toko).....	58
Gambar 4.13	Pengaplikasian Media Pendukung.....	59
Gambar 4.14	<i>Trifold</i> (Brosur)	60
Gambar 4.15	<i>Gadget Facebook</i>	60
Gambar 4.16	Mobil Pengangkut Barang.....	61
Gambar 4.17	<i>Merchandise</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Merek (<i>Brand</i>) Bawang Goreng	37
Tabel 3.2	Analisis SWOT Bawang Merah Brebes	39
Tabel 3.3	Analisa Media Terhadap Teori Desain	41
Tabel 4.1	Jadwal Distribusi Media Pendukung	50