

## DAFTAR PUSTAKA

E.P. Danger. 1992. *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.

Damarie, Anne. 2007. *Color Basic, Panduan Dasar Warna Untuk Desainer dan Grafika*. Jakarta: Penerbit Link dan Match Graphic.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Monle Lee & Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*.

Moleong, Lexy, J., 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Morrisan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Purwanti. *Usaha Keripik Pisang Aneka Rasa*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama.

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Arte Intermedia.

Sunyoto, Danang. 2012. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.

Totok Amin Soefijanto dan Ika Karlina Idris. 2012. *Integrated Marketing Communications Succes Strory*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

**Sumber Lain**

1. Wilson Limas, pemilik perusahaan Keripik Pisang Aneka Yen Yen Lampung.
2. Subadra Yani, Ketua YLKI Lampung.
3. <http://kbbi.web.id/>, diunggah pada bulan April 2014
4. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), di unggah pada bulan Maret – Juni 2014
5. Pramadhana, Yoga. 2006. Perancangan Media Promosi Untuk Bengkel Khusus Modifikasi Pada Raff Auto.