KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengantar karya laporan skripsi yang berjudul "Analisis Semiotika pada Iklan Rokok Djarum Super versi *My Life My Adventure* tahun 2007 tema Petualangan". Penulisan pengantar ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menjalani ujian sidang tugas akhir pada program Desain Komunikasi Visual Telkom University.

Selama masa penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, baik berupa moril maupun materiil dari berbagai pihak, yang sudah tanpa pamrih mengiringi penulis sampai pada tahap ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang atas berkat dan rahmat-Nya penulis tidak akan bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis serta adik penulis Irma Natasya dan Jeremy Hutabarat yang selalu memberikan semangat moril, perhatian kepada penulis.
3. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Drs., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Telkom University
4. Bapak Muhammad Iskandar S.Sn, Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Teddy Hendiawan S.Ds, Bapak Jerry Dounald S.Sn, M.Sn dan Bapak Sonson Nurusholih S.Sn selaku Dosen Konsultasi dan dosen penguji yang memberikan masukan serta bantuan dalam proses penulisan skripsi.
6. Teman-teman se-skripsian Karina, Agnan, Novita yang senantiasa bekerja bersama dan saling membantu dalam menyusun skripsi

7. Teman-teman penulis Christine Hanna, Ditha Primantari Putri, Della Alvionita, Annisa Zuhra, Arlin, Ristauli Oktavia serta Immelda Agnes yang telah membantu dan yang selalu berjuang bersama-sama dengan penulis dari awal kuliah sampai menyelesaikan kuliah.
8. Teman sebimbingan Pak Iskandar tiara, ramos, gilang, raju dan seluruh teman-teman angkatan 2010.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih pula kepada semua orang yang tidak tersebut namanya, yang telah membantu penulis dalam segala hal, serta mengiringi penulis hingga pada titik ini. Semoga semua kebaikan yang mereka berikan mendapat imbalan yang berlipat dari Tuhan.

Bandung, 15 Juli 2014

Catherine Adriana

DAFTAR ISI

ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiv

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Permasalahan 5
1.2.1. Identifikasi Masalah 5
1.2.2. Rumusan Masalah 6
1.3 Ruang Lingkup 6
1.4 Tujuan Perancangan 6
1.5 Asumsi 7
1.6 Cara Pengumpulan Data 8
1.7 Kerangka Penelitian 9
1.8 Sistematika Penulisan 10

BAB II DASAR PEMIKIRAN
2.1 Iklan 11
2.1.1 Pengertian Iklan 11
2.1.2 Jenis-jenis Iklan 12
2.1.3 Fungsi dan Tujuan Iklan 15
2.1.4 Program Periklanan 16
2.1.5 Efektivitas Iklan 17
2.1.6 Iklan Televisi sebagai Komunikasi Visual 17
2.1.7 Bahasa Iklan 24
2.1.8 Narasi dan Teks Iklan 25
2.1.9 Perihal Iklan Rokok di Indonesia 25
2.1.9.1 Peraturan Mengenai Iklan Rokok 27

2.2 Representasi 28
2.2.1 Representasi Tanda 31
2.2.2 Perspektif Gender dalam Representasi Iklan 31
2.3 Teori Semiotika dan Komunikasi 32
2.3.1 Komunikasi Periklanan 32
2.3.2 Proses Komunikasi 34
2.3.3 Semiotika Iklan 35
2.3.4 Semiotika Tanda Roland Barthes 38
2.3.5 Makna Konotasi dalam Kehidupan 40
2.3.6 Teori Metabahasa dan Konotasi Barthes 41
2.3.7 Semiotika Teks Roland Barthes 44
2.3.8 Evolusi Pascastrukturalisme Semiotika 46
2.4 Psikologi Komunikasi 48
2.5 Sistem Komunikasi Intrapersonal 49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 50
3.2 Jenis Penelitian 50
3.3 Metode Penelitian 51
3.4 Desain Penelitian 53
3.5 Teknik Pengumpulan Data 54
3.6 Data dan Observasi Visual 54
3.7 Data Hasil Pengamatan, Artefak Visual, dan Rangkumannya 57
3.8 Analisis Data 59
3.9 Analisis Semiotika 60
3.10 Cara Pengumpulan Data 63
3.10.Data Primer 64
3.10.2Data Sekunder 64
3.10.3Data Visual 66
3.10.4 Data Pembuat 66
3.10.4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 66
3.10.4.2 Data Perusahaan Djarum 66

3.10.4.3 Data Djarum Super 68

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Iklan Djarum Super *My Life My Adventure* 70

4.1.1 Tema : "Petualangan" 70

4.1.1.1 *Scene* 1 : Panjat Tebing 70

4.1.1.2 *Scene* 2 : Padang Pasir 70

4.1.1.3 *Scene* 3 : Laut (Air) 71

4.1.1.4 *Scene* 4 : Hutan Rimba 71

4.1.1.5 *Scene* 5 : Terjun Payung (Udara) 72

4.1.2 Pengambilan Sudut Pandang Kamera 72

4.1.3 Antara Objek dan Tokoh 72

4.1.4 Pembeda Antar Gambar pada *Scene* 73

4.2 Pembahasan / Analisis 73

4.3 Relasi Tanda dan Konotasi Barthes dalam Keseluruhan Iklan Djarum Super *My Life My Adventure* 115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan 120

4.2 Saran 122

DAFTAR PUSTAKA 123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1: Kerangka Penelitian 9
Gambar 2-1 : Skema Unsur Penelitian 36
Gambar 2-2 : Teori Metabahasa dan Konotasi 41
Gambar 2-3 : Metabahasa 42
Gambar 2-4 : Konotasi 43
Gambar 3-1 : Kerangka Penlitian Metode Penelitian 52
Gambar 3-2 : Beberapa Produk Djarum Super 69

DAFTAR TABEL

Tabel 3-1: Analisis Data 60
Tabel 3-2 : Analisis Semiotika Visual Berdasarkan Teori Barthes 61
Tabel 3-3 : Adegan dalam Iklan Djarum Super *My Life My Adventure* 63
Tabel 4-6 : Beberapa Produk Djarum Super..... 69
Table 4-1 : Scene 1 Gambar 1 Iklan *My Life My Adventure*..... 75-76
Table 4-2 : Scene 1 Gambar 2 Iklan *My Life My Adventure*..... 77-79
Table 4-3 : Scene 2 Gambar 3 Iklan *My Life My Adventure*..... 82-83
Table 4-4 : Scene 2 Gambar 4 Iklan *My Life My Adventure*..... 84-86
Table 4-5 : Scene 3 Gambar 5 Iklan *My Life My Adventure*..... 89-90
Table 4-6 : Scene 3 Gambar 6 Iklan *My Life My Adventure*..... 91-93
Tabel 4-7 : Scene 4 Gambar 7 Iklan *My Life My Adventure*, 2007..... 97-98
Tabel 4-8 : Scene 4 Gambar 8 Iklan *My Life My Adventure*, 2007..... 99-100
Tabel 4-9 : Scene 4 Gambar 9 Iklan *My Life My Adventure*, 2007..... 104-105
Tabel 4-10 : Scene 5 Gambar 10 Iklan *My Life My Adventure*, 2007... 106-108
Tabel 4-11 : Scene 6 Gambar 11 Iklan *My Life My Adventure*, 2007..... 111
Tabel 4-12 : Scene 6 Gambar 12 Iklan *My Life My Adventure*, 2007... 112-113