ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN DJARUM SUPER VERSI *MY LIFE MY ADVENTURE* TAHUN 2007

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada

Fakultas Industri Kreatif

Oleh:

Catherine Adriana Evelyn Hutabarat

NIM 1401100025

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF – UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014