

ABSTRAK

Habiburachman, Agnan, 2014. Kajian Visual Label Peringatan Merokok Membunuhmu Pada Iklan Rokok Di Billboard Periode Januari-Juni 2014 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain

Kota Bandung sebagai salah satu kota terbesar di Indonesia banyak dijumpai papan iklan *billboard* yang mengiklankan beragam produk rokok. Apabila kita perhatikan terdapat wajah baru yang selalu menghiasi kolom peringatan di papan billboard iklan rokok. Tidak seperti biasanya label kali ini berisikan tulisan, “Peringatan: Merokok Membunuhmu”, tulisan 18+ disertai dengan gambar pria berkumis yang sedang menghisap rokok dengan latar dua buah tengkorak manusia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah representasi visual larangan bahaya merokok pada label peringatan merokok membunuhmu dan apakah makna visual dari label peringatan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi sebagai teori utama untuk mendeskripsikan pengalaman subjek yaitu calon perokok dan perokok pemula dibawah usia 18 tahun terhadap fenomena secara tekstural dan struktural, kemudian dianalisa untuk menghasilkan makna yang universal. Dengan menggunakan semiotika sebagai teori pendukung untuk pendekatan visual label sebagai sebuah tanda untuk mengetahui relasi antar tanda pada setiap visual yang terdapat pada label peringatan. Berdasarkan hasil analisa didapat bahwa secara visual relasi antar tanda yang terdapat pada label peringatan merepresentasikan larangan bahaya merokok. Namun dalam kenyataannya label peringatan bertentangan dengan Peraturan Pemerintah yang terdapat dalam UU, serta bertolak belakang dengan subjek calon perokok dan perokok pemula sebagai target audiens yang cenderung tidak peduli terhadap label peringatan. Sehingga makna visual yang berkembang di masyarakat menjadi ambiguitas.

Kata Kunci : *Iklan Billboard, Label Peringatan, Fenomenologi, Semiotika*

ABSTRACT

Habiburachman, Agnan, 2014. Kajian Visual Label Peringatan Merokok Membunuhmu Pada Iklan Rokok Di Billboard Periode Januari-Juni 2014 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain

Bandung city as one of the largest cities in Indonesia encountered billboard advertising boards which advertise various products of cigarettes. If we see there is a new face that always adorn the memorial column on the billboards advertising cigarettes. Unlike the usually label this time contains writings, "Warning: Smoking Kill You", writing 18 accompanied by a picture of the mustachioed man who is being suck fags with two human skulls. This research aims to find out whether the visual representation of a ban on the dangers of smoking on cigarette warning labels kill you and what is the visual meaning of warning labels. This study used a phenomenological approach as the main theories to describe the experience of the subject, prospective smokers and beginners smokers under the age of 18 years to be tekstural and structural phenomena, then analyzed to produce a universal meaning. By using a semiotics as a theory support to the approach of visual label as a sign to know relation between mark on each visual warning that are found on the label. Based on the analysis result obtained that visually relation between a sign that was found at the labels warning of representing the prohibition of the dangers of smoking. But in reality a label warning in opposition to government regulations contained in the law. And contrast with the subject of a candidate smokers and new smoker as the target audience that tends to don ' t care to label a warning. So visual meaning that developed in the society be ambiguity.

Keywords: Billboard Advertising, Warning Labels, Phenomenology, Semiotics