

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PROMOTION MIX PADA PERUSAHAAN AMANDA BROWNIES
BANDUNG 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Univeristas Telkom

Disusun Oleh

Umi Kalsum Friyatmi

6304110052

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana SE., MM

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2015