

DAFTAR PUSTAKA

Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Abadi.

Alam, Sutan Tinggi Barani Perkasa Ch. 2012. *Tarombo Marga – Marga*. Medan: Mitra.

_____. 2011. *Tutur Poda*. Edisi I. Medan: Mitra.

_____. 2014. *Partuturon*. Medan: Mitra.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Wiya Padjajaran.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI

Kotler, Philip dan Amrstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran jilid 1 edisi dua belas*. Jakarta: Erlangga.

PRAWIRALASMA. 2002. *Warna*. Bandung: ITB

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: ANDI

Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Edisi Revisi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset

Sulasman, H dan Setia Gumilar. 2013. *Teori – Teori Kebudayaan – Dari Teori Hingga Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Terori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Soetarno, R. 1989. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Kanisius.

Sarwono, Sarlito W. 2012. *Psikologi Remaja*. Edisi Revisi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Subagyo, Joko. 1991. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA

Suracha. 2008. *Dasar – Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing

Jurnal

thesis.binus.ac.id/2011-2

JBPTUNIKOMPP / 2011 – 10 – 22 (Robi Tanzil Ganefi., 10107269