

KATA PENGANTAR

“Om Swastyastu”,

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa (Tuhan Yang Maha Esa) atas segala rahmat dan karunia-Nya. sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Festival Agribisnis 2014 Provinsi Bali”. Penulisan tugas akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata-1 jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat banyak saran dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds. selaku pembimbing tugas akhir
2. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. selaku Penguji I tugas akhir.
3. Bapak Patra Aditya, S.Ds., M.Ds selaku Penguji II tugas akhir.
4. Bapak Ir. Ida Bagus Wisnuardhana selaku Kepala Dinas Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Bali yang bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.

Penulis menyadari penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan, oleh karena itu penulis sangat mengapresiasi apabila ada kritik dan saran demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini memberi manfaat bagi pembaca.

“Om Santih, Santih, Santih Om”.

Bandung, 26 Juni 2014

Penulis,

Ida Bagus Surya Ardhana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data Dan Analisis.....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.2 Cara Analisis	5
1.5.3 Analisis SWOT	6
A. Faktor Eksternal.....	7
B. Faktor Internal.....	7
C. SWOT Matrix	8
1.6 Skema Perancangan	10
1.7 Pembabakan	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Teori Komunikasi	12
2.1.1 Teori Komunikasi Massa	12
2.2 Pemasaran	14
2.2.1 STP.....	14
A. Segmenting.....	14

B. Targeting	15
C. Positioning.....	16
2.3 Promosi	17
2.4 Iklan	17
2.5 Iklan Televisi	19
2.6 Iklan Layanan Masyarakat	21
2.7 Film.....	22
2.7.1 Unsur-Unsur Pembentuk Film	24
2.7.2 <i>Plot/</i> Alur Cerita.....	25
2.7.3 Tahapan Produksi Film	26
A. Praproduksi	26
B. Produksi.....	32
C. Pascaproduksi.....	34
2.7 Sinematografi	34
2.8 Desain Komunikasi Visual	46
2.8.1 Warna.....	46
2.8.2 Tipografi	48
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Dinas Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Bali	51
3.1.1 Tugas dan Fungsi	51
3.1.2 Visi Dan Misi.....	52
3.2 Buah Lokal Dan Buah Impor	53
3.2.1 Buah Lokal.....	53
3.2.2 Buah Impor	56
3.3 Data Khalayak Sasaran	60
3.3.1 Segment Primer Masyarakat Denpasar	60
3.3.2 Segmen Sekunder Pelaku Usaha Tani Bali.....	61
3.3.3 <i>Targeting</i>	61
3.3.4 <i>Positioning</i>	62
3.4 Festival Agribisnis 2013	62
3.4.1 Media Promosi Festival Agribisnis 2013.....	64
3.4.2 Evaluasi Festival Agribisnis 2013	65

3.5	<i>Gebogan</i>	66
3.6	Iklan Layanan Masyarakat Sejenis	67
3.5.1	Iklan Layanan Masyarakat Hargai Nasi.....	67
3.5.2	Iklan Layanan Masyarakat Pekan Flori Dan Flora Nasional 2011	68
3.7	Hasil Wawancara	68
3.8	Hasil Kuesioner.....	71
3.9	Analisis Data.....	79
3.9.4	Matriks Perbandingan Buah Lokal Dan Buah Impor.....	79
3.9.5	Matriks Iklan Layana Masyarakat Sejenis	80
3.9.6	Analisis SWOT Festival Agribisnis 2013.....	81
3.9.1	Rangkuman Hasil Observasi.....	83
3.9.2	Rangkuman Hasil Wawancara	84
3.9.3	Analisis Data Hasil Kuesioner	84
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep Pesan	88
4.1.1	<i>Tagline</i>	89
4.2	Konsep Kreatif	89
4.2.1	Pendekatan	89
4.2.2	Genre.....	90
4.2.3	Judul.....	90
4.2.4	Konsep Cerita.....	90
4.3	Konsep Media	91
4.3.1	Frekuensi Penayangan Media	92
4.3.2	Biaya Media	92
4.4	Konsep Visual.....	93
4.4.1	Sinematografi.....	93
A.	<i>Camera Angle</i>	93
B.	<i>Close-Up</i>	93
C.	<i>Composition</i>	93
D.	<i>Cutting</i>	94
E.	<i>Continuity</i>	94

4.4.2 Typografi.....	93
4.4.3 Warna.....	95
4.5 Konsep <i>Marketing Communication</i>	96
4.6 Hasil Perancangan.....	97
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 SWOT Matrix	8
Tabel 2.1 Genre Film	24
Tabel 3.1 Potensi Kebutuhan Hotel dan Restaurant Terhadap Komoditas Pertanian di Provinsi Bali (Berdasarkan Hasil Observasi Th. 2008/2009)	55
Tabel 3.2 Potensi Total Permintaan Masyarakat Bali Terhadap Komoditas Pertanian di Provinsi Bali (Berdasarkan Hasil Observasi Th. 2008/2009)	56
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Buah Lokal dan Buah Impor	79
Tabel 3.4 Matriks Iklan Layanan Masyarakat Sejenis	80
Tabel 3.5 SWOT Matrix Festival Agribisnis 2013	82
Tabel 3.6 Matriks Hasil Analisis	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Matriks Perbandingan	6
Gambar 2.1 Bagan Bauran Promosi atau <i>Promotional Mix</i>	17
Gambar 2.2 <i>Storyboard Stick Figure</i>	29
Gambar 2.3 <i>Storyboard</i> Yang Telah Disempurnakan.....	29
Gambar 2.4 <i>Extreme Long Shot</i>	36
Gambar 2.5 <i>Long Shot</i>	36
Gambar 2.6 <i>Insert</i>	37
Gambar 2.7 <i>Level Angle</i>	38
Gambar 2.8 <i>High Angle</i>	38
Gambar 2.9 <i>Low Angle</i>	39
Gambar 2.10 <i>Angle-Plus-Angle</i>	39
Gambar 2.11 <i>Medium Close-Up</i>	40
Gambar 2.12 <i>Head And Shoulder Close-Up</i>	40
Gambar 2.13 <i>Head Close-Up</i>	40
Gambar 2.14 <i>Choker Close-Up</i>	41
Gambar 2.15 <i>Extreme Close-Up</i>	41
Gambar 2.16 <i>Over The Shoulder Close-Up</i>	41
Gambar 2.17 <i>Lines</i>	42
Gambar 2.18 <i>Form</i>	42
Gambar 2.19 <i>Mass</i>	43
Gambar 2.20 <i>Movement</i>	43
Gambar 2.21 Warna Primer	47
Gambar 2.22 Warna Sekunder	47
Gambar 2.23 Warna Tersier	47
Gambar 2.24 <i>Oldstyle</i>	49
Gambar 2.25 <i>Modern</i>	49
Gambar 2.26 <i>Slab Serif</i>	50
Gambar 2.27 <i>Sans Serif</i>	50
Gambar 3.1 Logo Dinas Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Bali	51
Gambar 3.2 Jeruk Mandarin.....	57

Gambar 3.3 Apel Merah	57
Gambar 3.4 Apel Fuji	58
Gambar 3.5 Anggur Merah	58
Gambar 3.6 Pir	59
Gambar 3.7 Ponkam.....	59
Gambar 3.8 Pameran Di Festival Agribisnis 2013	64
Gambar 3.9 Baliho Promosi Festival Agribisnis 2013	64
Gambar 3.10 Parade Gebogan	66
Gambar 3.11 <i>Screenshot</i> Iklan Hargai Nasi.....	67
Gambar 3.12 <i>Screenshot</i> Iklan PFFN 2011	68
Gambar 3.13 Diagram Umur	71
Gambar 3.14 Diagram Jenis Kelamin	71
Gambar 3.15 Diagram Pekerjaan	72
Gambar 3.16 Diagram Pengetahuan Tentang Dua Kelompok Buah Yang Dijual Di Pasaran	72
Gambar 3.17 Diagram Yang Lebih Sering Dikonsumsi Atau Dimanfaatkan	72
Gambar 3.18 Bagan Pengetahuan Tentang Kelebihan Atau Kekurangan Buah Impor	73
Gambar 3.19 Bagan Pengetahuan Tentang Kelebihan Atau Kekurangan Buah Lokal.....	73
Gambar 3.20 Bagan Kelebihan Buah Impor.....	73
Gambar 3.21 Bagan Pengetahuan Tentang Adanya Festival Agribisnis 2013.....	74
Gambar 3.22 Bagan Sumber Informasi 21% Responden Yang Mengetahui Akan Festival Agribisnis 2013.....	74
Gambar 3.23 Bagan 79% Yang Tidak mengetahui Tentang Festival Agribisnis 2013 Menyatakan Perlu Tidaknya Media Promosi	74
Gambar 3.24 Bagan Kurangnya Informasi Mengenai Buah Lokal	75
Gambar 3.25 Bagan Diperlukannya Sebuah Acara Yang Dapat Mengusung Produk Lokal Bali	75
Gambar 3.26 Bagan Kurangnya Media Promosi Mengenai Festival	

Agribisnis 2013	75
Gambar 3.27 Bagan Festival Agribisnis 2013 Memerlukan Media Promosi	76
Gambar 3.28 Bagan Iklan Televisi Merupakan Media Yang Dapat Menarik Banyak Perhatian.....	76
Gambar 3.29 Bagan Memasukkan Unsur Bali Ke Dalam Iklan Lebih Menarik Perhatian	76
Gambar 3.30 Bagan Penggunaan Bahasa Indonesia Dapat Menarik Perhatian	77
Gambar 3.31 Bagan Penggunaan Bahasa Bali Dapat Menarik Perhatian	77
Gambar 3.32 Bagan Kombinasi Antara Bahasa Bali Dan Indonesia Lebih Menarik.....	77
Gambar 3.33 Bagan Genre Drama Paling Menarik Untuk ILM.....	78
Gambar 3.34 Bagan Genre Melodrama Paling Menarik Untuk ILM	78
Gambar 4.1 <i>Font</i> Chunk Five	94
Gambar 4.2 <i>Font</i> Mojave	95
Gambar 4.3 Contoh <i>Color Grading</i>	95
Gambar 4.4 Warna Coklat Tua	96
Gambar 4.5 Warna Hijau Muda.....	96
Gambar 4.6 <i>Storyboard</i> 1	107
Gambar 4.7 <i>Storyboard</i> 2.....	107
Gambar 4.8 <i>Storyboard</i> 3.....	107
Gambar 4.9 <i>Storyboard</i> 4.....	108
Gambar 4.10 <i>Storyboard</i> 5.....	108
Gambar 4.11 <i>Storyboard</i> 6.....	108
Gambar 4.12 <i>Storyboard</i> 7.....	109
Gambar 4.13 <i>Storyboard</i> 8.....	109
Gambar 4.14 <i>Storyboard</i> 9.....	109
Gambar 4.15 <i>Storyboard</i> 10.....	110
Gambar 4.16 <i>Storyboard</i> 11.....	110
Gambar 4.17 <i>Storyboard</i> 12.....	110

Gambar 4.18 <i>Storyboard</i> 13.....	111
Gambar 4.19 <i>Storyboard</i> 14.....	111
Gambar 4.20 <i>Storyboard</i> 15.....	111
Gambar 4.21 <i>Storyboard</i> 16.....	112
Gambar 4.22 <i>Storyboard</i> 17.....	112
Gambar 4.23 <i>Storyboard</i> 18.....	112
Gambar 4.24 <i>Storyboard</i> 19.....	113
Gambar 4.25 <i>Storyboard</i> 20.....	113
Gambar 4.26 <i>Storyboard</i> 21.....	113
Gambar 4.27 <i>Storyboard</i> 22.....	114
Gambar 4.28 <i>Storyboard</i> 23.....	114
Gambar 4.29 <i>Storyboard</i> 24.....	114
Gambar 4.30 <i>Storyboard</i> 25.....	115
Gambar 4.31 <i>Storyboard</i> 26.....	115
Gambar 4.32 <i>Screenshot</i> 1	116
Gambar 4.33 <i>Screenshot</i> 2	117
Gambar 4.34 <i>Screenshot</i> 3	118
Gambar 4.35 <i>Screenshot</i> 4	119

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 UCAPAN TERIMAKASIH.....	125
LAMPIRAN 2 CONTOH KUESIONER	126
LAMPIRAN 3 PERTANYAAN WAWANCARA	129
LAMPIRAN 4 SKETSA.....	130