

DAFTAR PUSTAKA

- Altsiel, Tom and Jean Grow. (2010). *Advertising Creative : Strategy, Copy + Design*. SAGE, London.
- Aminuddin (2000). *Pegantar Apresiasi Karya Sastra*. Pt. Sinar Baru Algesindo, Bandung.
- Anggraini, Lia, & Kirana Nathalia (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Cendaka, Bandung.
- Ardianto, et. al. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global (Edisi 2)*. Erlangga, Jakarta.
- Effendi, Onong U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Effendy, Heru (2009). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Erlangga, Jakarta.
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. Springer, New York.
- Hart, John (2008). *The Art Of The Storyboard: A Filmmaker's Introduction (Second Edition)*. Elviesier, Inc. Oxford, UK.
- Kasali, Rhenald (1992). *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip (2003). *Marketing Management*. Prentice International, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip, & Garry Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi 2)*. Erlangga, Jakarta.
- Kusrianto, Adi (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Publisher, Yogyakarta.

- M.A, Morrisan (2010). Periklanan: Komunikasi Terpadu. Prenada Media Goup, Jakarta.
- Mascelli, Joseph V. (1965). *The Five C's Of Cinematography*. Silman-James Press, Los Angeles.
- Pratista, Himawan (2008). Memahami Film. Homerian Pustaka, Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). Psikologi Komunikasi. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Salusu, J. (2003). Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia, Jakarta.
- Saroengallo, Tino (2008). Dongeng Sebuah Produksi Film. PT. Intisari Mediatama, Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2003). Periklanan Promosi (Jilid 1). Erlangga, Jakarta.
- Wheeler, Alina (2003). *Designing Brand Identity: A Complete Guide To Creating, Building, and Maintaning Strong Brands*. Wiley, John & Sons, Inc., New York.
- Widyatama, Rendra (2007). Pengantar Periklanan. Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

Internet:

- Bali Lawan Buah Impor (20-02-2014) – tekno.kompas.com diakses pukul 21:01, 17-02-2014.
- Dipertanyakan, Gebrakan Gubernur Lindungi Petani (06-08-2013) – balipost.co.id diakses pukul 20:48, 17-02-2014
- Lapisan Lilin pada Buah Dapat Menyebabkan Kanker (05-03-2013) - https://www.facebook.com/balipost/posts/453968614669785?stream_ref=5 diakses pukul : 11:53, 09-03-2014.
- <http://distanprovinsibali.com> diakses pukul 1948, 03-04-2014.