

ABSTRAK

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT FESTIVAL AGRIBISNIS 2014 PROVINSI BALI

Oleh Ida Bagus Surya Ardhana
NPM : 1401100185

Bali merupakan sebuah provinsi di Indonesia yang mayoritas umat Hindu. Banyaknya umat Hindu di Bali membuat Bali menjadi provinsi yang sangat terkenal konsumtif akan buah-buahan dikarenakan setiap sesajen yang dibuat untuk upacara agama memerlukan buah-buahan.

Buah-buahan yang dijual di Bali tidak hanya buah lokal tetapi banyak juga buah impor yang beredar. Namun sangat disayangkan, masih banyak masyarakat di Bali yang mengkonsumsi maupun memanfaatkan buah impor untuk keperluan sehari-hari mereka.

Melihat hal ini Dinas Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Bali telah membuat sebuah festival guna memberikan informasi mengenai manfaat dan kelebihan produk hortikultura (buah dan sayur) di Bali dibandingkan dengan buah impor. Akan tetapi media promosi yang digunakan masih sangat kurang sehingga para petani lokal seharusnya menjadi peserta festival dan masyarakat Bali masih banyak yang tidak mengetahui festival tersebut.

Melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka didapatkan data yang digunakan untuk menyusun konsep dan skenario perancangan film iklan layanan masyarakat.

Dengan media iklan televisi yang dapat menjangkau semua kalangan masyarakat dan juga para pelaku usaha tani diharapkan dapat menyampaikan informasi dengan jelas tentang Festival Agribisnis. Dengan menggunakan pendekatan ekonomi diharapkan dapat merubah pola pikir masyarakat tentang buah lokal yang sehat, murah, dan juga dapat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat Bali.

Kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Buah Lokal, Festival Agribisnis

ABSTRACT

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT FESTIVAL AGRIBISNIS 2014 PROVINSI BALI

By Ida Bagus Surya Ardhana
NPM : 1401100185

Bali is a province in Indonesia that majorities Hindus people. Many Hindus in Bali make Bali become province that so consumptive of fruit because every offerings that made for the ceremony were made by fruit.

Fruit that sold in Bali were'nt only the local fruit but also the imported fruit. Unfortunately many peoples in Bali still using and consuming the imported fruit for their dailly routine.

After seeing this problem, Dinas Pertanian Tanaman Pangan in Bali made a festival to bring information about the usage and excess of holticultura (vegetable and fruit) product in Bali to be compared with imported product. But the promotion media about this festival was still not too much to inform the farmer as the participant in this festival and Baliness people.

By using interview, observation, and literature writer get the data to make the concept and the scenario design for public service ad film.

Using Television Commercial as the media that can reach every circle from Baliness people to farmer in Bali, expecting the information about Festival Agribisnis can be informed correctly and also using economical approach can changes people paradigm about local fruit that was healty, cheap, and can help economic matters in Bali.

Key words : Public Service Ad, Local Fruit, Festival Agribisnis