

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang mana atas izin dan anugerahnya penulis dapat melaksanakan tugas akhir sampai dengan selesai. Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Strata I Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini, tidak lupa pula penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.St., M.Ds. selaku dosen pembimbing tugas akhir.
2. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. selaku penguji sidang tugas akhir.
3. Bapak Imansyah Lubis, S.Sos., M.Sn. selaku penguji sidang tugas akhir.
4. Ibu Lenny Sofia selaku narasumber dari pihak Museum *Tsunami* Aceh.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam Tugas Akhir ini, atas dasar itulah kritik dan saran yang membangun diharapkan untuk dapat membantu kekurangan yang dimiliki oleh Tugas Akhir. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Juni 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                               |      |
|---------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                           |      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                      | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                      | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                                          | iii  |
| ABSTRAK .....                                                 | iv   |
| ABSTRACT .....                                                | v    |
| DAFTAR ISI .....                                              | vi   |
| DAFTAR GAMBAR / FOTO .....                                    | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                            | x    |
| DAFTAR BAGAN .....                                            | xi   |
| DAFTAR DIAGRAM .....                                          | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                         | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                       | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                     | 1    |
| 1.2 Pemasalahan .....                                         | 2    |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                              | 2    |
| 1.2.2 Rumusan Masalah .....                                   | 3    |
| 1.3 Ruang Lingkup .....                                       | 3    |
| 1.4 Tujuan Perancangan .....                                  | 4    |
| 1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....                  | 4    |
| 1.5.1 Pengumpulan Data .....                                  | 4    |
| 1.5.2 Analisis .....                                          | 6    |
| 1.6 Kerangka Penelitian .....                                 | 8    |
| 1.7 Pembabakan .....                                          | 9    |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN .....                                  | 11   |
| 2.1 Pemasaran .....                                           | 11   |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran .....                              | 12   |
| 2.1.2 Bauran Pemasaran .....                                  | 13   |
| 2.1.3 STP ( <i>segmenting, targeting, positioning</i> ) ..... | 11   |
| 2.2 Teori Promosi .....                                       | 15   |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 2.2.1 Pengertian Promosi .....                    | 15 |
| 2.2.2 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....     | 16 |
| 2.3 Teori Desain Komunikasi Visual .....          | 17 |
| 2.3.1 Warna .....                                 | 18 |
| 2.3.2 Huruf .....                                 | 21 |
| 2.3.3 Layout .....                                | 26 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....           | 29 |
| 3.1 Museum .....                                  | 29 |
| 3.2 Musem <i>Tsunami</i> Aceh .....               | 31 |
| 3.2.1 Data penyelenggara .....                    | 32 |
| 3.2.2 Data Khalayak Sasaran .....                 | 39 |
| 3.2.3 Data Hasil Kuesioner .....                  | 40 |
| 3.2.4 Data Hasil Wawancara .....                  | 50 |
| 3.2 Analisis Data .....                           | 52 |
| 3.2.1 Analisis Data Hasil Observasi .....         | 52 |
| 3.2.2 Analisis Hasil Wawancara .....              | 53 |
| 3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner .....              | 54 |
| 3.2.4 Analisis SWOT .....                         | 55 |
| BAB V KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....          | 59 |
| 4.1 Konsep Pesan .....                            | 59 |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                          | 59 |
| 4.3 Konsep Visual .....                           | 61 |
| 4.3.1 Warna .....                                 | 61 |
| 4.3.2 Huruf .....                                 | 62 |
| 4.3.3 Layout .....                                | 63 |
| 4.4 Konsep Media .....                            | 64 |
| 4.5 Budgeting Media .....                         | 67 |
| 4.6 Konsep Bisnis .....                           | 69 |
| 4.6.1 Marketing Mix .....                         | 69 |
| 4.6.2 Konsep <i>Marketing Communication</i> ..... | 69 |
| 4.7 Hasil Perancangan .....                       | 70 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                  |    |

|                      |  |
|----------------------|--|
| 5.1 Kesimpulan ..... |  |
| 5.2 Saran .....      |  |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |  |

## DAFTAR GAMBAR/FOTO

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 1. Gambar 2.1 Warna.....                          | 18 |
| 2. Gambar 2.2 Contoh Warna Panas.....             | 20 |
| 3. Gambar 2.3 Contoh Warna dingin.....            | 20 |
| 4. Gambar 3.1 Space of Fear .....                 | 35 |
| 5. Gambar 3.2 Space of Memory.....                | 36 |
| 6. Gambar 3.3 Monitor didalam ruang kenangan..... | 36 |
| 7. Gambar 3.4 Sumur doa .....                     | 37 |
| 8. Gambar 3.5 Lorong Kebingungan .....            | 38 |
| 9. Gambar 3.6 Jembatan Harapan.....               | 39 |
| 10. Gambar 3.7 Brosur Museum <i>Tsunami</i> ..... | 51 |
| 11. Gambar 4.1 Kasab Aceh .....                   | 60 |
| 12. Gambar 4.2 Penyederhanaan motif kasab .....   | 60 |
| 13. Gambar 4.3 Tirai Aceh .....                   | 61 |
| 14. Gambar 4.4 Konsep Warna .....                 | 62 |
| 15. Gambar 4.5 Ragam Hias(1).....                 | 64 |
| 16. Gambar 4.6 Ragam Hias(2).....                 | 64 |
| 17. Gambar 4.7 Poster .....                       | 68 |
| 18. Gambar 4.8 Brosur (Tampak depan).....         | 69 |
| 19. Gambar 4.9 Brosur (Tampak belakang).....      | 69 |
| 20. Gambar 4.10 Iklan Majalah.....                | 70 |
| 21. Gambar 4.11 Web Banner.....                   | 70 |
| 22. Gambar 4.12 Xbanner .....                     | 71 |
| 23. Gambar 4.13 Cover Facebook .....              | 71 |
| 24. Gambar 4.14 Stiker .....                      | 72 |
| 25. Gambar 4.15 Gantungan Kunci.....              | 72 |
| 26. Gambar 4.16 Pin .....                         | 73 |
| 27. Gambar 4.17 Pulpen.....                       | 73 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 1. Tabel 3.1 Matriks Analisis.....       | 54 |
| 2. Tabel 3.2 Matriks Analisis SWOT ..... | 56 |
| 3. Tabel 4.1 Tahapan Promosi .....       | 59 |

## **DAFTAR BAGAN**

1. Bagan 1.1 Kerangka Penelitian ..... 8
2. Bagan 2.1 Keputusan-keputusan dalam empat bauran pemasaran ..... 12

## DAFTAR DIAGRAM

1. Diagram 3.1 Jenis kelamin responden
2. Diagram 3.2 Umur responden
3. Diagram 3.3 Responden yang mengetahui Museum *Tsunami*
4. Diagram 3.4 Responden yang mengunjungi Museum *Tsunami*
5. Diagram 3.5 Museum *Tsunami* tempat menarik untuk dikunjungi
6. Diagram 3.6 Responden dapat membayangkan apa yang terjadi ketika *Tsunami* melanda aceh
7. Diagram 3.7 Responden dapat dapat menambah ilmu tentang *Tsunami*
8. Diagram 3.8 Museum *Tsunami* pantas menjadi sarana wisata sejarah dan edukasi
9. Diagram 3.9 Pengunjung remaja yang datang ke Museum *Tsunami* masih kurang
10. Diagram 3.10 Media promosi untuk Museum *Tsunami* masih kurang.
11. Diagram 3.10 Museum *Tsunami* memerlukan media promosi
12. Diagram 3.11 media promosi cara yang paling efektif untuk menarik pengunjung
13. Diagram 3.12 Warna biru paling mencerminkan Museum *Tsunami*
14. Diagram 3.13 Iklan majalah
15. Diagram 3.14 Poster
16. Diagram 3.15 Brosur
17. Diagram 3.16 Iklan Internet
18. Diagram 3.17 Souvenir
19. Diagram 3.18 Strategi S-T



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner

Lampiran II Pertanyaan Wawancara

Lampiran III Sketsa Tangan dan Digital