

Abstrak

Perancangan Guide Book Tattoo

Tattoo yang selama ini dianggap sebagai penyimpangan karena tato dapat menimbulkan kesan sangar, menyeramkan, kriminal, preman dan dekat dengan dunia kejahatan. Seiring dengan berkembangnya zaman tato sudah dianggap sebagai fashion item atau gaya hidup. Banyak juga penyakit yang dapat ditimbulkan dari pembuatan tato seperti hepatitis c, radang paru-paru hingga HIV AIDS yang disebabkan karena prosedur pembuatan yang salah dan tidak sterilnya alat-alat yang digunakan dalam pembuatan tato.

Maka dari itu dibutuhkan sebuah media yang menarik dengan tujuan dapat memberikan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat bahaya dari pembuatan tato yang tidak sesuai dengan prosedur dan peralatan yang tidak steril. Media yang dibutuhkan adalah guide book tattoo yang berisikan mengenai bagaimana cara pembuatan tato yang baik hingga penanganan limbah studio tato. Target market dari perancangan buku ini adalah kalangan usia 17-40 tahun.

Dalam proses pengumpulan data perancangan guide book tattoo penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif, yaitu dengan melakukan wawancara kepada ketua komunitas Indonesian subculture dan pembuat tattoo dan observasi ketempat-tempat pembuatan tattoo. Perancangan guide book yang berjudul "*tattoo in making*" menggunakan Konsep visual meliputi desain cover, desain halaman, penataan layout, tipografi serta warna yang digunakan. Dengan adanya *guide book* ini diharapkan dapat mengubah perilaku pembuat tattoo dan menginformasikan kepada masyarakat bagaimana cara membuat tattoo yang sesuai dengan prosedur.

Kata kunci: Buku tattoo

ABSTRACT

For long time, the Tattoo is considered as a bias because it can result in ill-fated, terrified, criminal images, street kids and near with criminal world. However, in parallel with periodic progression, it has been assumed as fashionable item or life style. But, there are also some diseases which may be produced from the tattoo making, such as hepatitis c, lung inflammation up to the HIV AIDS caused by wrong making procedures and unsterile instruments used in tattoo making.

Consequently, it is required for an interesting media with purpose that it can provide community the information and knowledge about danger from tattoo making that does not fit with procedures and the use of unsterile instruments. Such needed media is the tattoo's guide book containing about how good tattoo making procedure is, up to waste handling from the tattoo studio. The targeted market of this book design is 17-40 years old group.

In data collecting process for the design of tattoo's guide book, author applied a quantitative research method, namely, by performing interviews with the chief of subculture and tattoo maker Indonesia Community and observations to tattoo's making sites or location. The design of guide book with title "tattoo in making" apply the visual concept, including cover and page design, arrangement of layout, typology and colors used. Through this guide book existence, it is expected to change tattoo maker's behavior and provide information to community about how good tattoo making is relevant with procedures.

Keyword: Book of tattoo.