

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain program studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Tugas Akhir ini berjudul Perancangan, adapun tujuan yang diharapkan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah memberikan informasi tentang Jesse Crown kepada anggota dan juga masyarakat sehingga membantu mereka mendapatkan seputar proyek dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Jesse Crown.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Andreas Rio A, SE., M.Eng, selaku dosen pembimbing selama menyusun Tugas Akhir di Fakultas Industri Kreatif.
2. Bapak Twin Agus Pramodjati, S.Sos., M.Ds, selaku dosen penguji I dalam Tugas Akhir di Fakultas Industri Kreatif.
3. Bapak Yanuar Rahman, S.Ds., M.Ds, selaku dosen penguji II dalam Tugas Akhir di Fakultas Industri Kreatif.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran yang membangun dari para pembaca sangat diharapkan untuk kemajuan perancangan selanjutnya. Terima kasih dan semoga bermanfaat.

Bandung, 4 Juli 2014

Murni Oshin Evangelista Napitupulu

NPM. 1401100223

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR/FOTO.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Fokus	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.7 Metode Analisis	8
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Pengertian Perancangan	11
2.2 Pengertian Internet	11
2.3 Format Penulisan Website	15
2.3.1 Pengertian <i>HyperText Markup Language (HTML)</i>	15
2.3.2 CSS	16
2.3.3 Javascript	16
2.3.4 Pengertian ASP	17
2.3.5 Pengertian PHP	17

2.4 <i>Content Management System (CMS)</i>	18
2.5 Wix.com.....	19
2.6 Penggalangan Dana	20
2.6.1 Teori Penggalangan Dana	20
2.6.2 Penggalangan Dana Melalui Internet dan Media Sosial	23
2.7 Teori Desain Komunikasi Visual	27
2.7.1 Layout	27
2.7.2 Tipografi	30
2.7.3 Warna	31
2.7.4 Grid	34
2.7.5 Ruang Kosong	35
2.7.6 Elemen Desain Visual <i>Interface</i>	35
2.7.7 Desain User Experience	37
2.8 Analisis Matriks	39
2.9 Teori Organisasi Nirlaba	40
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	42
3.1 Data dan Analisis	42
3.1.1 Sejarah Jesse Crown	42
3.1.2 Visi dan Misi Jesse Crown	44
3.1.3 Waktu Kerja dan Ragam Proyek	45
3.1.4 Struktur Organisasi	47
3.1.5 Data Promosi Jesse Crown	49
3.1.5 STP	50
3.1.6 Proyek Sejenis	51
3.1.6.1 BARC	51
3.1.6.2 Animal Defender	52
3.1.8 Data Wawancara	53
3.1.8.1 Wawancara Founder Jesse Crown	53
3.1.8.2 Wawancara Anggota Jesse Crown	53

3.1.8.3 Wawancara Developer Website	54
3.1.9 Data Kuesioner	55
3.2 Analisis Data	59
3.2.1 Analisis Wawancara	58
3.2.2 Analisis Kuesioner	59
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan	60
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	62
4.1 Konsep Pesan	62
4.1.1 Tujuan Pesan	63
4.1.2 Sasaran Komunikasi	64
4.1.3 Strategi Komunikasi	64
4.1.4 Tagline	64
4.2 Konsep Kreatif	65
4.3 Konsep Visual	65
4.3.1 Fotografi	65
4.3.2 Gaya Layout	67
4.3.3 Warna	68
4.3.4 Tipografi	69
4.4 Konsep Media	70
4.4.1 Image Format yang Digunakan	70
4.5 Hasil Perancangan	71
4.6 Hasil Perancangan Media Pendukung Lainnya	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5.1 Wix.com	19
Gambar 3.1.1 Logo Jesse Crown	42
Gambar 4.5.1 <i>Flowchart</i> Jesse Crown	48
Gambar 3.2.3.1 Website BARC	60
Gambar 3.2.3.2 Website Animal Defenders	61
Gambar 4.3.1.1 Konsep Fotografi <i>Banner</i>	66
Gambar 4.3.2.1 Layout Top Index	67
Gambar 4.3.2.2 Website dengan model <i>layout top index</i>	67
Gambar 4.3.2.3 Sketsa Layout Jesse Crown	68
Gambar 4.3.3.1 Warna <i>Layout</i> pada <i>Website</i> Jesse Crown	69
Gambar 4.3.1 <i>Font Helvetica</i>	69
Gambar 4.5.1 Halaman <i>Home</i> Jesse Crown	71
Gambar 4.5.2 Halaman Tentang Kami Jesse Crown	72
Gambar 4.5.3 Halaman Galeri Jesse Crown	73
Gambar 4.5.4 Halaman Galeri <i>Pop Up</i> Jesse Crown	74
Gambar 4.5.5 Halaman Bantu Kami Jesse Crown	75
Gambar 4.5.6 Halaman Foster Jesse Crown	76
Gambar 4.5.7 Halaman Donatur Jesse Crown	77
Gambar 4.5.8 Halaman <i>Volunteer</i> Jesse Crown	78
Gambar 4.5.9 Halaman Sponsor Jesse Crown	79
Gambar 4.5.10 Halaman Adopter Jesse Crown	80
Gambar 4.6.1 Sketsa <i>T-shirt</i> Jesse Crown	81
Gambar 4.6.2 <i>T-shirt</i> Jesse Crown	81
Gambar 4.8.1 Pin Jesse Crown	82
Gambar 4.6.1 Gelas Jesse Crown	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Promosi yang sudah dilakukan Jesse Crown	49
Tabel 3.2	Promosi yang sudah dilakukan BARC	51
Tabel 3.3.1	Matriks Perbandingan Proyek Sejenis	61