

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, H., & Kurniawati. (2004). *Galang dana ala media: Strategi efektif mengumpulkan sumbangan masyarakat*. Jakarta: Piramedia.
- Darmaprawira W.A., Sulasmi (2002). *Warna: Teori dan kreativitas penggunaannya ed.ke- 2*. Bandung: ITB.
- Garret, Jesse James. (2002). *The Element of User Experience : User Centered Design for The Web*. United States: Peachpit Press.
- Griffin W, Ricky & Ebert J, Ronald. (2006). *BISNIS*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Prihatna, Henky. (2005). *Kiat Praktis Menjadi WEBMASTER PROFESIONAL*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (1998). *Pelaporan Keuangan Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia
- Klein, Kim. (2007). *Fundraising for social change (5th ed.)*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Kurniawan, Rulianto. (2010). *Php dan MySQL untuk Orang Awam*. Palembang: Maxicom
- Norton, Michael. (2002). *Menggalang dana: Penuntun bagi lembaga swadaya masyarakat dan organisasi sukarela di negara-negara selatan*. (Masri Maris, Penerjemah). Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Rustan, S.Sn., Surianto. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sihombing, MFA, Dhanton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen W, Didit. (2013). *Metodologi Penelitian Visual: Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung: CV. Dinamika Komunika.
- Young, J., & Wyman, K., & Swaigen, J. (2007). *Menggalang dana untuk organisasi nirlaba. (Lensi Mursida, Penerjemah)*. Jakarta: PT. Ina Publikatama

Yuhfizer. (2009). *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo

Sumber lain

<http://www.internetworldstats.com> 16 Februari 2014 Pukul 15:51

<http://www.the-marketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html> 16 Februari 2014 Pukul 16:05

<http://macroeconomicdashboard.com/index.php/id/ekonomi-makro/119-perkembangan-ekonomi-terkini-2013-ii> 17-02-2014 Pukul 21:25

www.smashingmagazine.com