

**PERANCANGAN PROMOSI KAMPUNG BUDAYA SINDANG  
BARANG KABUPATEN BOGOR**

Oleh:

Sandra Citra Maulyda

NIM: 1401100107

Tanggal Sidang : 04 Juli 2014

Tanggal Kelulusan : \_\_\_\_\_

Disetujui dan disahkan di Bandung, \_\_\_\_\_  
oleh pembimbing

Pembimbing,

Gandara Permana, S.Sn

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Kampung Budaya Sindang Barang Kabupaten Bogor” ini beserta isi dan seluruh karya seni dan desain yang saya buat adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak akan melakukan penjiplakan baik seluruh maupun sebagian dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan kaidah keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran dalam karya ini.

Bandung, 27 Juni 2014

Penanggung Jawab

Penulis,

Sandra Citra Maulyda

## **Kata Pengantar**

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Strata I pada Jurusan Desain Komunikasi Visual di Fakultas Industri Kreatif Telkom University Bandung.

Penulis merasa bahwa dalam menyusun penulisan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Menyadari penyusunan penulisan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis Wawan Sumarwan dan Yeni Suhaeni yang selalu memberikan semangat moril, dan perhatiannya kepada penulis.
3. Bapak Didit Widiatmoko, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Telkom University.
4. Bapak Gandara Permana, S.Sn selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan saran dan masukan selama menjalankan tugas akhir ini.
5. Dosen-dosen penguji Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds, Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds dan Siti Deshinta S.Sn., M.Sn yang selalu memberikan saran dan masukan yang bermanfaat kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat penulis Diana, Adevi, Sofiya, dan Samsi yang selalu berjuang bersama menjalani tugas akhir ini dan selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

7. Bayu Dwi Putra yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama melaksanakan tugas akhir ini.
8. Teman-teman DKV 2010 yang sama-sama berjuang dan selalu memberikan semangat.
9. Teman-teman IMAGI dan VOST.
10. Ivan Denata yang telah memberikan saran serta masukan kepada penulis.
11. Teman-teman satu bimbingan Eldina, Ari, Dyah dan Annisa.
12. Seluruh rekan-rekan di Fakultas Industri Kreatif
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu selama ini.

Akhir kata semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karuniaNya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menjalani tugas akhir ini. Dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, 25 Juni 2014

Penulis,  
Sandra Citra Maulyda

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Masalah .....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Teoritik.....	9
2.1.1 Promosi .....	9
Pengertian Promosi .....	9
Tujuan Promosi.....	10
Fungsi Promosi .....	11
Bauran Promosi .....	12
2.1.2 Desain Komunikasi Visual.....	13
a. Unsur-unsur DKV .....	14
Tipografi.....	14
Warna.....	17
Ilustrasi.....	20

	Layout.....	20
	b. Prinsip-prinsip kerja desain.....	22
2.1.3	Media.....	23
2.1.4	<i>Event</i> .....	25
	Identitas <i>event</i> media.....	25
	<i>On location</i> media.....	26
2.2	Kajian Faktual.....	26
	2.2.1 Khalayak Sasaran.....	26
<b>BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>		
3.1	Data Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bogor.....	29
	Tugas Pokok.....	29
	Fungsi.....	29
	Visi.....	29
	Misi.....	29
3.2	Data Produk.....	30
	Keadaan Umum.....	30
	Bangunan Adat.....	31
	Kegiatan Kampung Budaya Sindang Barang.....	31
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	32
	Geografis.....	32
	Demografis.....	32
	Psikografis.....	33
	<i>Activity Opini Interest</i> .....	33
	3.4 Data Observasi.....	35
	3.5 Data Wawancara.....	37
	3.6 Analisis SWOT.....	43
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>		
4.1	Konsep Perancangan.....	47
	4.1.1Konsep Pesan.....	47
	4.1.2Konsep Komunikasi.....	48
	4.1.3Konsep Pendekatan.....	49
	4.1.4Konsep Visual.....	50

4.1.5	Konsep Kreatif.....	57
4.1.6	Konsep Acara .....	58
4.2	Hasil Perancangan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		78
SUMBER LAIN .....		79
LAMPIRAN .....		81

## DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 2.1 Warna Primer .....	19
Gambar 2.2Warna Sekunder .....	19
Gambar 2.3Warna Tersier .....	19
Gambar 3.1 Bangunan Adat Kampung Budaya Sindang Barang.....	30
Gambar 4.1Ketertarikan <i>Target Audience</i> .....	48
Gambar 4.2 Studi Visual <i>Identity</i> .....	50
Gambar 4.3 Bentuk <i>Identity</i> Media.....	51
Gambar 4.4 Referensi Logo Obyek Wisata .....	52
Gambar 4.5 Kegiatan-Kegiatan Kampung Budaya Sindang Barang.....	52
Gambar 4.6 Konten <i>Identity</i> Media .....	52
Gambar 4.7 Logo Pemerintahan.....	53
Gambar 4.8 Font <i>Identity</i> Media.....	53
Gambar 4.9 Proses Pembentukan <i>Identity</i> Media.....	54
Gambar 4.10 StudiVisual Ilustrasi.....	54
Gambar 4.11 Sketsa Manual dan Digital Ilustrasi.....	55
Gambar 4.12 Studi Visual Garis.....	56
Gambar 4.13 Bentuk Garis Sebagai Elemen Pengikat.....	57
Gambar 4.14 Hasil Perancangan .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Perancangan .....	7
Tabel 2.1 Arti Warna Secara Universal .....	17
Tabel 3.1 <i>Activity Opini Interest Target Audience</i> .....	33
Tabel 3.2 Potensi Wisata Unggul dan Wisata Unggul.....	39
Tabel 3.3 Analisis SWOT .....	43
Tabel 4.1 Metode AIDA .....	57
Tabel 4.2 <i>Rundown Acara</i> .....	60
Tabel 4.3 <i>Schedule Media Pra-Event</i> .....	62
Tabel 4.4 Keterangan Penempatan Media .....	63

“Satu pekerjaan sederhana yang selesai, lebih baik daripada seribu pekerjaan  
impian yang tak pernah selesai”.