

ABSTRAK

Kampung Budaya Sindang Barang merupakan obyek wisata alam pertama di Kota maupun Kabupaten Bogor yang memiliki edukasi karena di obyek wisata tersebut terdapat budaya dan tradisi-tradisi sunda. Namun obyek wisata Kampung Budaya Sindang Barang ini kurang diketahui dan dikenal oleh masyarakat sehingga budaya dan tradisi yang ada pada zaman dahulu yang terdapat di Kampung Budaya Sindang Barang kurang diketahui, dan kurang dikenal pada masyarakat masa kini.

Tujuan dari penelitian ini adalah mencari tahu penyebab masyarakat kurang mengetahui, mengenal, dan tertarik terhadap obyek wisata Kampung Budaya Sindang Barang dan menemukan solusi untuk menarik perhatian masyarakat terhadap obyek wisata Kampung Budaya Sindang Barang.

Metode dan Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan analisis SWOT untuk mendapatkan solusi yang sesuai dengan masalah yang ada.

Dari analisis SWOT tersebut ditemukan beberapa penyebab Kampung Budaya kurang diketahui dan dikenal masyarakat. Dan solusi yang diambil dari masalah tersebut yakni perancangan promosi Kampung Budaya Sindang Barang melalui pelaksanaan *event* sebagai program baru Kampung Budaya Sindang Barang.

Kata Kunci: Promosi, Kampung Budaya Sindang Barang

ABSTRACT

Sindang Barang Cultural Village is the first natural tourism objects in the city of Bogor regency and that have education because there are cultural attractions and Sundanese traditions. But Sindang Barang Cultural Village tourism is less known by the public so that the cultures and traditions that existed in ancient times contained in Sindang Barang Cultural Village are less known to the public today.

The purpose of this research is to find out the cause of the society for less learn, know, and interested in Sindang Barang Cultural Village tourism and find a solution to the community's attention to the attractions of Sindang Barang Cultural Village.

Methods and Analysis used in this study using qualitative methods and SWOT analysis to get the solution that fits the problem.

Of these SWOT analysis found some causes of less-known Cultural Village and known to the public. And the taken solution of these problems are design of promotional Sindang Barang Cultural Village through the event implementation as new programs of Sindang Barang Cultural Village.

Key Words: Promotion, Sindang Barang Cultural Village