

DAFTAR PUSTAKA

- Bawazir, Tohir, 2013. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta Timur: Pustaka Al-kautsar.
- Kasman, Akhmad Dharma, 2013. *Kolaborasi Dahsyat ANDROID Dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Kusrianto, Adi, 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP
- Pujiriyanto, 2005. *Desain Grafis Komputer Yogyakarta* : C.V Andi Offset.
- Puwanti, Nurul Dwi, 2009. *Strategi Pemulihan Citra Wisata Alam Pasca Bencana Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi, 2012. *Metode Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Rustan, Suriyanto, 2010. *Layout Desain dan Penerapannya*. Jakarta : PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Shimp, Terance A, 2000. *Priklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Supriyono, Rakhmat, 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Syafiie, Inu Kencana, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung ; CV. Mandar
Maju

Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran*. Ogyakarta : ANDI

Utoyo, Indra, dkk. 2013. *Paradox Marketing in Practice*. Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama.

Yongky, Safanayong, 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta Barat :
ARTE INTERMEDIA

JURNAL:

- Albani, Ki Agus Muhammad Fuad. 2005. *Perancangan Promosi Pariwisata Pantai Pulau Belitung*. Bandung: STISI
- Bahri, Rayza Ardian. 2012. *Analisis Pengaruh Endoser Di Social Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Dengan Metode AISAS*, Jakarta: Universitas Indonesia
- Fier janrimed david gultom, 2008. *Redesain rumah makan “warung cepot” di jl, dr,djundjunan 155d bandung*, Bandung: STISI
- Hermawan, Erwin. 2006. *Redesain logo dan visualisasi kemasan produk susu BMC (bandoengsche melk central)*, Bandung: STISI
- Najmi, Rifat, 2011. *Perancangan Kampanye Dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Pengunjung Festival IYC 2011*, Jakarta: Universitas Paramadina
- Sudrajad, Jajad, 2006. *Perancangan Media Promosi Desa Wisata Bunga Cihideung Kabupaten Bandung*, Bandung STISI
- Sutawan, I Ketut Ari, 2012. *Perancangan Alat Peraga Pengenalan Rambu-rambu Lalulintas Untuk Anak Di TK Saraswati I Denpasar*, ISI Bali.

***) Sumber lain :**

Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Banda Aceh. Database pariwisata 2009-2013.

Laporan Akhir. Provinsi Aceh Barat

<http://www.visitaceh.com>. Diakses pada 10 Maret 2014

Aceh.bps.go.id diakses pada 13 April 2014

Acehprov.go.id diakses pada 13 April 2014

Disbudpar.acehprov.go.id diakses pada 13 April 2014

<http://padangekspres.co.id/?news=berita&id=1651>. Diakses pada 5 Mei 2014

<http://www.padangpariamankab.go.id/>. Diakses pada 5 Mei 2014

<http://vanadam.blogspot.com/>. Diakses pada 5 Mei 2014

<http://www.merdeka.com/foto/peristiwa/316769/gelar-razia-satpol-pp-aceh-minta-wanita-nonmuslim-pakai-jilbab-006-isn.html>. Diakses pada 19 Maret 2014

http://www.portalkbr.com/nusantara/acehdansumatera/3128068_4264.html. Diakses pada 7 Mei 2014

<http://charmingaceh.blogspot.com/>. Diakses pada 19 Juni 2014

<http://www.freeimages.com/>. Diakses pada 19 Juni 2014

<http://rinaldiad.wordpress.com/>. Diakses pada 19 Juni 2014

<http://lintasgayo.co/2014/02/24/ini-makna-warna-dan-motif-kerawang-gayo-lues>

***) Sumber Gambar :**

<http://iloveaceh.tumblr.com/>

[p://www.sxc.hu/](http://www.sxc.hu/)