

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Hurlock, Elizabeth. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: Andi.
- Lip, Evelyn. 1996. *Desain dan Feng Shui*. Jakarta: Gramedia.
- Moriarty, Mitchell, Wells. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2010. *Huruf, Font, Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sarwono & Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- W. A., Sulasmi Darmaprawira. 2002. *Warna*. Bandung: ITB.

Sumber Lain

<http://bandungkota.bps.go.id/publikasi/kota-bandung-dalam-angka-2013/>

<http://digilib.petra.ac.id/>

<http://www.geraikami.com/mujadillah/2014/01/26/10-tempat-makan-dengan-konsep-unik-di-bandung/>

<http://kbbi.web.id/>

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/139358/>

<http://www.ruangpublik.com/informasi/topik-hangat/sosial-budaya/wisata-kuliner--sebuah-fenomena-budaya-populer/>