

DAFTAR PUSTAKA

Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi* (Kartini Kartono, Trans.). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Effendi, Onong U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung PT Remaja Rosda Karya.

Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. New York : Springer.

Jefkins, frank. 1997. *Menejemen periklanan*. Jakarta: Erlangga

Kamisa. 1997. *Kamus besar bahasa Indonesia*. Surabaya: kartika, PT Pustaka Utama Grafindo

Khalifa IMS, (2011), *khalifa IMS Company profile*. Tangerang: tidak diterbitkan.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. England: Pearson Education Limited

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2010). *Marketing Management 13th edition*. USA: Prentice Hall.

Kotler, Philip. (1997). *Marketing management: analisys, planning, implementation, and control*. 9th edition.new jersey: Prentice hall.

M.A., Morrissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Maxwell, John C. (2001). *21 Kepemimpinan Sejati*. Interaksara, Batam.

Morissan, Alexander. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.

Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta

Purba, Humiras H, (2009), *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan Pengembangan Produk; Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Unggulan*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Rakhmat, Jalaludin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.

Rustan, Suriyanto, S.Sn., (2010), *Layout; Dasar & Penerapannya*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. (2010). *Layout – Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton, (2001), *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung : Alfabeta.

Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa Beta.

Supardi, M.d, (2006). *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press.

Sumber lain:

([www. Khalifaims.com](http://www.khalifaims.com),

diakses pada hari Rabu, 19-03-2014 pukul 16:45).

(<http://masjidrayabaniumar.org>,

diakses pada hari Rabu, 19-03-2014 pukul 17:39).

(<http://www.wardahbeauty.com/id>,

diakses pada hari Senin, 13-04-2014 pukul 13:25).

(<http://www.alfath.net/home/>,

diakses pada hari Rabu, 19-03-2014 pukul 16:45).

(<http://sti-jakarta.com/>,

diakses pada hari Jumat, 25-04-2014 pukul 10:45).

(<http://www.jayaschool.org/index.php>,

diakses pada hari Minggu, 06-04-2014 pukul 08:55).

(<http://alfath-indonesia.com/>,

diakses pada hari Selasa, 25-03-2014 pukul 08:35).

(<http://www.rabbani.co.id/>

, diakses pada hari Selasa, 25-03-2014 pukul 08:35).

(<https://www.facebook.com/khalifa.ims>,

diakses pada hari Selasa, 25-03-2014 pukul 08:35).

