

## ABSTRAK

# PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA PERTUNJUKAN WAYANG HIHID SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI BAGI SISWA SEKOLAH DASAR

Oleh :

**RESTIANA PRADESTIAWATI**  
**1401100195**

Indonesia dikenal sebagai bangsa yang luhur dan memiliki keragaman budaya yang tersebar di seluruh nusantara. Tidak heran, karena begitu banyaknya budaya yang kita miliki, justru membuat kita tidak mengetahui apa saja budaya yang ada di Indonesia. Selain itu teknologi yang semakin canggih mempengaruhi pola pikir generasi muda sehingga mereka melupakan kebudayaannya sendiri. Salah satunya Kota Bogor. Kota Bogor memiliki kesenian baru yaitu Wayang hihid, namun kesenian tersebut kurang dikenal oleh masyarakat khususnya generasi muda sebagai usaha untuk menindak lanjuti masalah tersebut, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor mengadakan program sosialisasi Wayang Hihid guna memperkenalkan Wayang Hihid kepada generasi muda khususnya siswa sekolah dasar. Namun program tersebut terhambat karena belum adanya media yang mampu mendukung program Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.

Media yang digunakan untuk mendukung program tersebut adalah media *audio visual* yang memberi informasi tentang apa itu Wayang Hihid dan seperti apa Pertunjukan Wayang Hihid itu. Konsep “Perancangan Aplikasi Multimedia Pertunjukan Wayang Hihid sebagai Media Sosialisasi bagi Siswa Sekolah Dasar” berbentuk file MP4 dengan resolusi 1920 x 1080, pemilihan format MP4 karena format ini dapat di akses diberbagai macam media seperti komputer, handphone, tablet pc, dan media elektronik yang dapat mengakses format MP4 dan dalam bentuk CD/DVD. Selain itu media *internet*. Melihat *internet* sekarang ini merupakan salah satu komunikasi yang sangat populer di kalangan generasi muda dalam mencari informasi. Hasil perancangan ini dapat diunggah ke *youtube* agar generasi muda dapat mengakses informasi mengenai Pertunjukan Wayang Hihid melalui media *internet*.

Dengan adanya aplikasi multimedia ini diharapkan dapat membantu dan melancarkan program Dinas Pariwisata dan Kebudayaan untuk memperkenalkan kesenian khas yang dimiliki oleh Kota Bogor serta dapat memberi pengetahuan kepada generasi muda khususnya siswa sekolah dasar dalam mengenal kesenian Wayang Hihid.

Kata kunci : Media Sosialisasi, Multimedia, Kesenian Wayang hihid.

## **ABSTRACT**

### **DESIGN OF MULTIMEDIA APPLICATIONS PERTUNJUKAN WAYANG HIHID AS MEDIA DISSEMINATION FOR PRIMARY SCHOOL STUDENTS**

By :

**RESTIANA PRADESTIAWATI  
1401100195**

*Indonesia is known as a noble nation and cultural diversity that has spread across the archipelago. No wonder , because so many cultures that we have, it makes us do not know what 's in Indonesian culture. In addition to the increasingly sophisticated technology affect the mindset of the younger generation so that they forget their own culture. One of them is the city of Bogor. Bogor city has a new art Wayang Hihid, but the art is less known by the general public, in an effort to follow up the issue, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan of Bogor City held a socialization Wayang Hihid program to introduce the younger generation in particular elementary school students. But the program is hampered because of the lack of media that is able to support Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.*

*The media are used to support the program is an audio -visual medium that gives information about what is Wayang hihid and what Wayang Hihid Performance. The concept of “Perancangan Aplikasi Multimedia Pertunjukan Wayang Hihid sebagai Media Sosialisasi bagi Siswa Sekolah Dasar” shaped MP4 files with a resolution of 1920 x 1080 , election MP4 format because this format can be accessed in various kinds of media such as computers , mobile phones , tablet pc , and electronic media to access the MP4 format and on CD / DVD. Besides the Internet, looking at the Internet today is one of the communication is very popular in the young in search of information. The result of this design can be uploaded to Youtube so that younger generations can access information about wayang Hihid via Internet.*

*With the application of multimedia is expected to be able to help and to launch a Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan program's to introduce art of which are owned by the City of Bogor and can give knowledge to young people, especially the elementary school in recognition of a Wayang Hihid.*

*Keywords : Socialization Media, Multimedia, Wayang Hihid.*