

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Imelda. 2006. *Menata Rumah Dengan Warna*. Jakarta: *Menata Rumah Dengan Warna*
- B. Hurlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Pengembangan*. Jakarta: Erlangga
- C. Levinson, Jay. 2006. *Guerrilla Marketing in 30 Days*. Yogyakarta: Andi Carter,
- David. E. 2005. *The Big Book Of Logo I, II, III*. New York: Harper Collins
- Dharmadi. Fahmi. 2013. *Tinjauan Status Perikanan Hiu dan Upaya konservasinya di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Konservasi Kawasan dan Jenis Ikan
- Krisyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Venus, Antar (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: CV. Simbiosis Rekatama Media
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity*. Canada : John Wiley & Sons, Inc
- Wijaya, Bambang. S. 2011. *Ambient Media*. Jakarta: UB press

Sumber Lain

www.nationalgeographic.co.id

www.wwf.or.id

www.savesharksindonesia.org