

ABSTRAK

Ikan hiu saat ini terus diburu untuk dikonsumsi. Hal ini menyebabkan populasi ikan hiu semakin menurun dan terancam punah. Terlebih saat ini tidak hanya induknya saja yang diburu, tetapi juga bayi hiu yang penangkapannya dilarang oleh organisasi dunia FAO. Banyak dampak buruk yang disebabkan dari mengonsumsi ikan hiu. Baik bagi ekosistem laut maupun bagi tubuh. Tingginya angka perburuan disebabkan oleh tingginya angka permintaan. Oleh karena itu dibutuhkan sarana untuk memberikan informasi kepada konsumen khususnya pada daerah pesisir seperti Batam agar mereka lebih peduli terhadap lingkungan khususnya laut yang menjadi sumber makanan manusia. Dengan melakukan analisis perbandingan dengan dua kampanye sebelumnya, yaitu kampanye #saveshark serta kampanye #SOSshark oleh WWF, maka didapatkan kesimpulan bahwa kampanye di media sosial tidaklah cukup. Dibutuhkan suatu media yang bersifat tahan lama yang dapat memberikan informasi secara berulang – ulang yaitu *booklet*. Media *booklet* ini tidak akan berhasil tanpa adanya media pendukung, oleh karena itu dibuatlah strategi komunikasi melalui pendekatan AISAS.

Kata kunci : ikan hiu, kampanye, konsumsi

ABSTRACT

Sharks continues to be hunted for consumed. This caused population of sharks decreasing and endangered. Moreover now is not only adult sharks was hunted, but also baby sharks. Catch the baby sharks are prohibited by FAO world organization. Consume sharks cause many negative effects, for sea ecosystem and for our body. The high number of hunts caused by the high number of demand. Therefore it is needed to provide information to consumers especially in the coastal regions like Batam, to make them more concerned with the environment especially the sea that is source of human food. By doing comparison analysis with two previous campaigns, #savesharks and #SOSharks by WWF, the conclusion is the campaign in social media is not enough. It need a medium which long lasting and giving information continuously. The answer is booklet. This booklet will not succeed without any supporters media, because of that communication strategy through AISAS needed.

Keyword :shark, campaign, consumption