

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE POLA MAKAN SEHAT DENGAN MEMANFAATKAN *DIGITAL CHANNEL* SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN OBESITAS DI KOTA BANDUNG.

Saat ini permasalahan mengenai obesitas semakin meningkat dari tahun ketahun. Obesitas yang disebabkan oleh pola makan yang tidak teratur merupakan materi yang akan dibahas dalam karya tugas ini. Perancangan yang menggunakan media *website* sebagai media utama ditargetkan berlangsung selama 4 bulan, yang dimulai pada bulan januari sampai bulan april di kota Bandung. Untuk menemukan solusi pola makan yang baik dan benar maka perancangan kampanye menggunakan beberapa metode penelitian kualitatif dalam pengumpulan data, yaitu studi literatur, wawancara, dan metode analisa AOI, SWOT, serta AISAS. Perancangan kampanye ditujukan untuk target sasaran berusia 24 sampai 29 tahun, yang bekerja, dan menetap di Bandung dengan penghasilan menengah ke atas. Melalui pendekatan dan strategi yang tepat kampanye akan dilakukan menggunakan media-media kreatif yang diarahkan ke media utama yang menjadi solusi dari permasalahan. Menggunakan konsep visual kontemporer cenderung simpel, visual yang digunakan mengambil referensi dari visual media yang kekinian dan tepat sasaran.

Kata Kunci: Pola Makan, Media *Website*, Waktu.

ABSTRACT

CAMPAIGN OF HEALTHY EATING THAT USING DIGITAL CHANNEL FOR OBESITY PRECAUTION MEASURES IN BANDUNG

At present the problem of obesity is increasing from year to year. Obesity is caused by irregular eating patterns is a matter that will be discussed in this final project. Designing a website as the main media that will be programmed for 4 months, which began in January until the month of April in the city of Bandung. To find good and right diet solution, so the campaign will using multiple qualitative research methods in data collection, the study of literature, interviews, and analysis methods AOI, SWOT, also AISAS. This campaign aimed to target 24 to 29 years old, who worked and lived in Bandung with upper middle income. Through the right approach and strategy will be carried out campaigns using creative media are directed to the main media are becoming the solution of the problem. Using contemporary visual concepts tend to be simple for the visual media in reference to the modern and on target.

Keywords: *Diet, Websites, Time.*