

**STRATEGI PROMOSI PRODUK TAS KULIT WANITA MEREK
MR. OXCEL DI KOTA BANDUNG**
(Objek Penelitian Salah satu Home Industri Wijaya di Jalan Cikaso Bandung)

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada
Fakultas Industri Kreatif

Oleh
Annisa Nur Lathifah
NIM : 1401100154



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF – UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014