

ABSTRAK

Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang berhasil mengembangkan industri fashion. Industri kreatif fashion sudah menjadi icon kota Bandung. Ini dapat dibuktikan dari banyaknya factory outlet yang berkembang. Salah satu produk fashion yaitu tas wanita berjenis tote bag. Promosi merupakan salah satu komunikasi pemasaran. Sebuah produk agar dikenal oleh banyak orang sehingga meningkatkan nilai jual produk maka dilakukan promosi. Dengan promosi aktivitas pemasaran dilakukan dengan menyebarkan informasi lewat berbagai strategi yang tujuannya untuk meningkatkan rasa tahu target audience yang dituju.

Kata Kunci: *Wanita, Tas, Promosi*

ABSTRAK

Bandung is one of the big cities in Indonesia that is succesful in developing fashion industry. Fashion creative industry has been an icon of Bandung. It can be proved from the large amount of factory outlets that scattered around the city. One of fashion products is women bag, such as tote bag. Promotion is one of ways in marketing communication. Promotion is conducted to make particular product known widely. So that the selling point could be increasing. Marketing activity is done by spreading the information through various strategies that aimed to improve the curiosity of the target audience.

Key words : *Women, Bag, Promotion*