

## **ABSTRAK**

*Melihat peluang usaha dalam bidang bisnis pada bidang fashion katagori apparel and accessoris dalam sector lifestyle and ritel melihat dari target market yaitu anak-anak dan target audiensnya adalah orang tua yang sangat besar dan yang dimana angka kujungan turis ke Bali untuk bermain surfing yang masih tinggi sebesar 2.05 juta turis yang daftar kursus surfing di Bali pada tahun 2013 yang dimana setiap tahunnya rata-rata meningkat 4.34% turis yang mendaftar krusus surfing di bali. Memiliki peluang pasar yang sangat besar di karena jumlah pesaing dalam bidang bidang fashion katagori apparel and accessoris dalam sector lifestyle and ritel dengan target market anak-anak belum terlau banyak dan peluang dalam binis ini sangatlah besar makam brand ini mengembangkan fashion dan produk surfing untuk anak-anak ke pada masyarakat dan turis yang berkunjung ke Bali.*

## **ABSTRACT**

*Seeing business opportunities in the field of business in the field of fashion apparel category and accessories in lifestyle and retail sectors of the target market that is seeing the children and the target parent audience is very large and that is where the numbers of tourists to Bali for surfing which is still high at 2.05 million tourists a list of courses surfing in Bali in 2013 in which the average annual increase of tourists registering 4.34% for surfing in Bali. Has a very large market opportunity in the field because of the number of competitors in the field of fashion apparel category and accessories in lifestyle and retail sectors with the target market kids yet is too much and the opportunities in this enormous market this brand develops fashion and surfing products for children to the public and tourists visiting Bali.*

