PESAN, TANDA, DAN MAKNA

Dapat digunakan secara langsung dalam kuliah pengantar semiotika, komunikasi, media, atau kajian budaya. Buku ini dapat digunakan sebagai teks pelengkap dalam kuliah yang berkaitan dengan area penelitian yang serumpun. Teks ini dibangun diata pelbagai hal yang telah diketahui pembaca secara intuitif tentang tada dan kemudianmenuntunnya untuk berfikir secara kritis tentang dunia tempat mereka hidup- dunia yang jenuh oleh pelbagai jenis tanda, yang perlu didekonstruksi dengan teori dasar semiotika yang dipelajari. Teks ini juga menyediakan kesempatan bagi pembaca untuk "menurunkan" semiotika melalui latihan dan pertanyaan untuk diskusi yang mendampingi tiap bab. Buku ini dilengkapi dengan sketsa biografis para figure utama di bidang ini, juga senarai istilah teknis yang pas.

Buku ini memberikan gambaran bagaimana pembuatan pesan dan pembuatan makna dapat dipelajari dari posisi khusus yang menguntungkan disiplin semiotika. Edisi ini juga mencakup bahasan yang diperbaharui tentang seluruh teknologi informasi yang secara khusus terfokus pada bagaimana makna ini dinegosiasikan melalui saluran-saluran seperti website, chat room, dan pesan instan