

## Abstraksi

Rekrutasi karyawan adalah salah satu proses penting dalam kegiatan sebuah perusahaan. Suatu pekerjaan tertentu membutuhkan kualifikasi tertentu bagi setiap karyawan yang akan bekerja dalam bidang tersebut. Calon karyawan juga memiliki kriteria khusus dan kualifikasi khusus yang dibutuhkan dalam bidang tertentu agar kualitas perusahaan tetap terjaga dan diharapkan bisa meningkat.

Dalam proses rekrutasi di perusahaan terdapat sistem yang digunakan untuk membantu dan merekomendasikan proses pemilihan karyawan yang tepat untuk bidang pekerjaan yang tepat. Sistem tersebut melakukan pengolahan data (nilai) untuk memilih karyawan. Nilai yang digunakan berasal dari kriteria umum dan kriteria khusus untuk setiap bidang pekerjaan. Kriteria umum adalah kriteria yang berisi penilaian terhadap calon karyawan untuk setiap tahap proses rekrutasi, yaitu administrasi (berkas lamaran), interview HRD dan user, psikotest, dan penilaian kepribadian. Untuk setiap kriteria umum dibagi menjadi beberapa sub kriteria. Nilai dari kriteria umum didapatkan dari akumulasi dari nilai subkriteria. Sedangkan untuk kriteria khusus ada 4 bidang pekerjaan, yaitu akuntan, marketing, programmer dan technical writer. Untuk 4 bidang yang berbeda maka kriteria khusus yang digunakan juga berbeda. Sedangkan dalam cara pengolahan terdapat banyak metode yang dapat digunakan. Metode yang digunakan pada sistem ini adalah entropy dan oreste. Metode entropy digunakan dalam pembobotan dan penentuan tingkat kepentingan kriteria karena entropy sesuai digunakan untuk data yang memiliki variasi tinggi. Metode oreste digunakan dalam perankingan karena metode oreste adalah metode yang menitikberatkan bahwa kriteria yang terbaik adalah yang memiliki banyak keunggulan dalam banyak kriteria. Selain itu metode oreste menggunakan data dalam bentuk ordinal dimana dalam rekrutasi ini sebagian sub kriteria umum dan kriteria khusus menggunakan penilaian dalam bentuk ordinal.

Dalam kasus ini proses rekrutasi karyawan menggunakan data sebanyak 294 calon karyawan dari 5 periode rekrutasi yang terbagi dalam 4 bidang pekerjaan yang diambil dari perusahaan Clarisense Digital Media. Dari 294 calon karyawan terpilih 45 karyawan. Pengujian aplikasi rekrutasi karyawan menggunakan metode entropy dan oreste terhadap data 5 periode rekrutasi didapatkan tingkat kecocokan rata-rata untuk setiap bidang pekerjaan per periode rekrutasi sebesar 81.75%.

**Kata Kunci :** rekrutasi karyawan, entropy, oreste, pembobotan, perankingan