Abstrak

Wisata (*tourism*) adalah sebuah sarana untuk menyegarkan kembali pikiran dengan cara sejenak melarikan diri dari rutinitas sehari-hari. Karena sifatnya yang sejenak dan melarikan diri itulah biasanya pelaku perjalanan wisata atau biasa disebut turis pergi tempat yang mungkin sama sekali belum pernah dia kenal secara baik. Ambil contoh kota Bandung yang terkenal sebagai tujuan wisata alam dan belanja baik oleh turis lokal maupun mancanegara.

Untuk mendukung mobilitas turis, aplikasi perlu diterapkan pada perangkat mobile. Sesuai dengan data statistik dari IDC (International Data Corporation) dan Gartner[6] untuk pengguna operating sistem smartphone terbanyak di dunia tahun 2011 adalah Android, dan menurut analisis dari Gartner pengguna Android akan bertambah hingga 48,8%.[3] Berdasarkan hasil analisis diatas maka aplikasi yang mumpuni untuk dikembangkan adalah Android.

Aplikasi " Supporting dan Advertising Menggunakan Google Map Pada Platform Android" adalah aplikasi pada platform mobile Android yang dapat membantu mereka menemukan tempat-tempat tersebut. Karena kelebihan ini jugalah aplikasi ini dapat dikembangkan sebagai sarana advertising. Aplikasi ini menyediakan rekomendasi tempat tujuan terdekat dengan berbasis lokasi pengguna.

Kata kunci : Wisata, Iklan, Android