APLIKASI ONLINE SHOPPING BATIK INBOX

Fetrina Komala Devi[1], Ade Romadhony[2], Untari Novia Wisey[3]

[1]Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

Abstrak

Internet sebagai media alternatif untuk melakukan bisnis dan perdagangan, tentu sudah tidak asing lagi pada zaman sekarang. Kegiatan yang difasilitasi sebuah website berkategori e-commerce, dimana pemilik dapat memajang juga melakukan transaksi dengan calon pembeli kini banyak dimanfaatkan karena kelebihannya yang beda dari metode penjualan secara konvensional. Batik Inbox ingin mencoba memanfaatkan kelebihan itu, maka dibuatlah Aplikasi Online Shopping Batik Inbox.

Aplikasi berbasis web ini berfungsi selayaknya etalase produk, tempat melakukan proses transaksi, dan memberikan laporan penjualan. Harapannya aplikasi ini dapat meningkatkan volume penjualan sehingga menambah pendapatan Batik Inbox.

Batik Inbox adalah sebuah Usaha Kecil Menengah yang didirikan beberapa Mahasiswa di Bandung, yang menjual aneka barang seperti tas, baju, aksesoris dan lain sebagainya. Ciri dari Batik Inbox sendiri adalah adanya penggunaan unsur batik disetiap produk yang dijual.

Kata Kunci : website, batik, penjualan

Abstract

Internet as an alternative medium for conducting business and commerce, would have been familiar in contemporary times. Activities facilitated by an e-commerce websites where owners can display and make transactions with customers, now widely used because of its advantages that different from the conventional sales methods. Batik Inbox want to try to take advantage of it, so there was made Batik Inbox Online Shopping Application.

This web-based applications has many function such as to display the products, do the transaction process, provide sales reports and so forth. We hope by using these applications they can increase the volume of sales that made more income to Batik Inbox.

Batik Inbox is a Small and Medium Enterprises which was founded by a few students in Bandung, which sells various items such as bags, clothes, accessories and so forth. The hallmark of the Batik Inbox itself is the use of batik elements in each product that sold.

Keywords : website, batik, commerce

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Batik Inbox adalah sebuah Usaha Kecil Menengah (UKM) yang didirikan 5 Mahasiswa IT Telkom. Menjual berbagai barang fashion berbahan batik, seperti baju, tas, aksesoris dan lain sebagainya. Batik Inbox mulai berdiri pada tahun 2010, tepatnya berawal dari sebuah lomba wirausaha di IT Telkom yang kemudian melaju ke PIMNAS tingkat nasional di Bali. Produk yang terjual hingga kini telah mencapai lebih dari 50 buah. Dengan penjualan terbanyak adalah tas yang memiliki unsur kain batik. Pasar yang ditargetkan oleh Batik Inbox adalah seluruh wilayah di Indonesia.

Penjualan Batik Inbox dilakukan dengan 2 metode yakni secara konvensional dengan bertemu tatap muka secara langsung dengan calon pembeli, sedangkan yang kedua secara modern melalui media elektronik dengan sebuah *social network* bernama Facebook. Kedua metode tersebut digunakan untuk media promosi, komunikasi antar calon pembeli dan penjual, juga pemesanan barang.

Penjualan melalui konvensional juga melalui Facebook dirasakan kurang cukup oleh pihak Batik Inbox, karena adanya beberapa kendala terhadap 2 metode tersebut. Untuk metode konvensional, cakupan promosi dan jual-beli hanya terbatas di daerah bandung terutama disekitar kampus saja. Sedangkan melalui Facebook mulai bisa mendapatkan pasar diluar area kampus tapi ternyata Facebook juga memiliki kendala. *Message* pada Facebook admin terlihat kurang terorganisir bila digunakan transaksi pembelian serta konfirmasi pembayaran customer, karena masih perlu pencarian manual untuk mencocokkan transaksi dengan konfirmasinya. Kemudian tidak adanya laporan hasil penjualan.

Adanya kendala-kendala tersebut maka ditawarkanlah sebuah metode lain yang dapat mendukung metode yang sudah ada, yaitu “Aplikasi online shopping Batik Inbox”.

1.2. Perumusan masalah

Hal-hal yang ditemukan sebagai permasalahan dalam membuat "Aplikasi online shopping Batik Inbox", antara lain:

1. Bagaimana membuat aplikasi yang berfungsi sebagai media penjualan sekaligus menampilkan produk batik Inbox?
2. Bagaimana aplikasi membantu menampung data transaksi serta konfirmasi dari customer?
3. Bagaimana aplikasi dapat menghasilkan laporan penjualan?

1.3. Tujuan

Tujuan pembuatan "Aplikasi online shopping Batik Inbox" antara lain :

1. Membuat aplikasi sebagai website "Batik Inbox", yang berfungsi untuk media penjualan produk.
2. Membantu admin mengelola data transaksi dan content website yang akan ditampilkan ke client.
3. Memberikan laporan total item produk yang terjual dan total pemasukan dari penjualan yang dilakukan.

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penyusunan proyek akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Melayani pembelian dalam jumlah kecil maupun banyak, tapi ada batas pembelian maksimal untuk jumlah banyak karena terkait bahan baku batik yang unik. Batas maksimal pembelian dikenakan pada setiap customer.
2. Hanya membahas tentang penjualan produk dan tidak membahas keuangan Batik Inbox secara mendetail (misal : rugi/ laba). Karena biaya pengeluaran selama ini hanya biaya produksi yang bernilai lebih kecil daripada harga jual, sehingga sudah dipastikan laba.
3. Pembayaran hanya bisa melalui setor / transfer ke rekening pihak Batik Inbox.
4. Aplikasi tidak berhubungan dengan suppliers barang ataupun penjahit.

5. Aplikasi tidak terhubung ke sistem bank, sehingga perlu pengecekan manual pada rekening Batik Inbox untuk mengetahui pembayaran customer.

1.5. Metodologi Penyeselesaian Masalah

Metode pengerjaan proyek akhir ini terdiri dari beberapa tahapan, antara lain:

1. **Observasi Pengumpulan Data**

   Pada tahap ini dilakukan survey ke beberapa aplikasi online shopping yang telah ada di internet, sebagai inspirasi interface dan navigasi pada aplikasi yang akan dibuat. Kemudian survey ke pemilik Batik Inbox, untuk mendapatkan informasi dan data Batik Inbox.

2. **Study Literatur**

   Pada tahap ini, akan dilakukan pencarian dan pengumpulan literatur serta informasi yang dapat membantu dalam pembuatan aplikasi, dengan bersumber pada buku dan *browsing* melalui internet.

3. **Pengembangan Perangkat lunak**

   Dalam pengembangan sistem, metode yang digunakan adalah model waterfall yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu:

a. **Analisis Kebutuhan (*Requirements Analysis*)**

   Pada tahap ini akan dilakukan analisa kebutuhan dari pemilik Batik Inbox, serta user yang dalam hal ini adalah orang yang pernah berbelanja secara online untuk lebih memahami perangkat lunak yang dibangun.

b. **Desain (*Design*)**

   Pada tahap ini diimplementasikan desain dari sistem beserta seluruh fungsionalitasnya berdasarkan hasil kebutuhan yang diperoleh pada tahap analisis. Adapun sistem ini dibangun dengan menggunakan metode terstruktur.

c. Pengkodean (*Coding*)

Pada tahap ini hasil desain diimplementasikan melalui pengkodean program berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang telah diperoleh dari tahap-tahap sebelumnya.

d. Pengujian (*Testing*)

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap keseluruhan sistem yang dibangundengan menggunakan teknik Black Box Testing. Akan diuji apakah fungsionalitas dapat berjalan dan telah memenuhi kebutuhan pada tahap analisis. Selain itu dilakukan evaluasi jika keluaran sistem tidak sesuai dengan masukan.

e. Peyusunan Dokumentasi (*Documentation*)

Pada tahap ini dilakukan pembuatan dokumentasi keseluruhan sistem yang telah dibangun dalam bentuk buku proyek akhir.

Telkom University

1.6. Sistematika Penulisan

Proyek akhir ini disusun berdasarkan sistematika sebagai berikut :

BAB 1 Pendahuluan

Berisi uraian dari latar belakang, tujuan, batasan masalah, metodologi penyelesaian masalah dan sistematika penulisan laporan.

BAB 2 Landasan Teori

Berisi teori yang mendasari pembuatan dan penyusunan Proyek Akhir ini.

BAB 3 Analisis dan Perancangan Sistem

Berisi tentang analisis dari sistem lama dan sistem baru. Perancangan aplikasi meliputi perancangan DFD, proses spesifikasi, desain database, dan lain-lain.

BAB 4 Implementasi dan Pengujian

Berisi implementasi dari perangkat lunak berdasarkan analisis dan perancangan yang telah dilakukan sebelumnya, serta pengujian yang dilakukan dengan menguji setiap fungsionalitas yang ada.

BAB 5 Penutup

Berisi kesimpulan yang diambil berdasarkan analisa hal-hal penting, kelebihan dan kekurangan program, serta saran-saran untuk penyempurnaan yang dibuat.

Telkom University

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan "Aplikasi Online Shopping Batik Inbox" adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi dapat berfungsi menjadi media penjualan baru yang memiliki fungsi sesuai dengan kebutuhan Batik Inbox, sehingga pengelolaan content dan kegiatan transaksi menjadi lebih nyaman.
2. Aplikasi dapat membantu mengelola data pembelian dan konfirmasi. Sehingga aktivitas transaksi lebih terorganisir. Dan dari data tersebut laporan diolah.
3. Aplikasi ini mampu membuat laporan penjualan, sehingga Batik Inbox dapat mengetahui besar-kecil volume penjualan produknya.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan aplikasi ini supaya lebih baik, diantaranya:

1. Penanganan keamanan perlu terus berkembang dan ditingkatkan. Mengingat adanya kemungkinan semakin bervariasinya para pengguna internet melakukan kejahatan dunia maya, perusakan atau gangguan terhadap data.
2. Apabila paypal sudah dipercaya penggunaanya di Indonesia dan pemilik online shopping menginginkan produknya terjual hingga luar negeri, maka bisa ditambahkan sistem paypal.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Commonlabz. 2010. *Modul Praktikum Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung : Jurusan Teknik Informatika IT Telkom Bandung

[2] Hakim, Lukmanul. 2008. *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP*. Yogyakarta: Lokomedia

[3] Hakim, Lukmanul. 2009. *Trik Rahasia Master PHP Terbongkar Lagi*. Yogyakarta: Lokomedia

[4] Hakim, Lukmanul. 2010. *Bikin Website Super Keren dengan PHP dan jQuery*. Yogyakarta: Lokomedia

[5] Pressman, Roger S Phd. 2001. *Software Engineering: A pracationer's approach -Fifth edition*. Mc Graw Hill

[6] Http://www.w3function.com/e-commerce/blog/index.php?p=det&idn=13[diakses 24 Agustus 2011]

[7] Sulianta, Feri. 2009. *Web Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo

[8] Yuana, Rosihan Ari. 2009. *67 Trik & Ide Brilian Master PHP*. Yogyakarta: Lokomedia