

ABSTRAKSI

Dacoull adalah sebuah toko butik online yang bergerak dalam bisnis *fashion*. Fashion yang dimaksudkan disini adalah penjualan baju baru maupun penjualan jeans, serta jaket. Untuk media pemasarannya, Dacoull menggunakan media situs jejaring social yaitu *Facebook* dan sistem pemasaran ini sudah berjalan selama hampir 2 tahun. Dacoull menyediakan berbagai-macam gaya. Tidak ada aturan yang tepat untuk menjadi modis maupun trendi. Pada dasarnya, Dacoull telah menciptakan lingkungan belanja yang akan menarik pelanggan dan membuat mereka datang kembali secara teratur.

Seiring meningkatnya permintaan barang oleh pelanggan dan semakin rumitnya pencatatan jual-beli barang yang masih menggunakan sistem manual, maka dibentuklah Dacoull Online Store yang nantinya akan mengelola pemasaran dan penyimpanan database sehingga membantu berkembangnya bisnis toko online Dacoull. Dan juga mengingat beberapa tahun belakangan ini bisnis online sangat marak maka diharapkan Dacoull Onlinestore ini mampu mempermudah customer yang ingin berbelanja online tanpa ada batasan jam pembelian (jam tutup toko) seperti pada umumnya toko butik yang terdapat pada berbagai mall.

Melalui “Aplikasi Online Store Berbasis Web Studi Kasus Dacoull” ini diharapkan akan memudahkan customer untuk melihat-lihat barang yang diinginkan, memesan barang, melakukan transaksi, maupun melakukan interaksi dengan penjual, tanpa ada batasan waktu dan tanpa perlu datang ke toko seperti pada butik-butik konvensional lain. Aplikasi ini juga mempermudah pemilik toko online ini dalam hal mengelola bisnis ini karena perkembangan internet yang sangat pesat sehingga sang pemilik dapat memantau toko online-nya setiap saat dan di mana saja. Dalam pembuatannya, aplikasi ini menggunakan database MySQL dan bahasa pemrograman PHP. Adapun *software-software* lain yang akan digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah Adobe DreamWeaver, Adobe Photoshop, xampp-win32.

Kata kunci : *PHP, MySQL, xampp-win32, Pembelian Online, Dacoull*