

## ABSTRAKSI

Pada masa sekarang ini banyak sekali perusahaan ataupun pengusaha-pengusaha menengah yang melakukan bisnisnya melalui media internet misalkan melakukan penjualan atau pembelian barang yang dijualnya ataupun transaksi yang bersangkutan dengan usahanya. Ini menunjukkan bahwa teknologi pada masa sekarang ini berkembang semakin pesat dengan adanya sebuah media internet yang bisa membantu meningkatkan usaha dalam menjual suatu produk barang yang dipasarkan.

Setiap perusahaan ataupun pengusaha pastinya ingin sekali meningkatkan mutu dalam menjual suatu produk yang dipasarkannya misalkan barang/produknya habis terjual cepat. Untuk mengatasinya dibutuhkanlah media antarmuka(website) untuk memasarkan produknya agar lebih cepat dalam melakukan transaksi penjualan produk secara on-line terutama untuk pelanggan yang jarak lokasinya berjauhan dengan pengusaha yang menjual produk tersebut dan juga memberikan informasi-informasi tentang produknya. Di sisi lain juga menghemat biaya dan waktu untuk membeli barang/produk yang dijual oleh perusahaan atau pengusaha tersebut.

Oleh karena itu, Pada proyek akhir ini akan membuat suatu aplikasi penjualan mobile phone/handphone berbasis web (studi kasus counter ozzy). Disamping itu juga website yang akan dibangun berisikan informasi-informasi mengenai handphone yang akan dijual. Pengusaha(counter ozzy) ini sebelumnya belum memiliki website untuk menjual produk Handphone hanya saja dulunya masih menggunakan via telpon(untuk pelanggan yang lokasinya jauh/tidak dapat datang ke counter)untuk membeli handphone.

Untuk pembuatan aplikasi penjualan handphone berbasis web ini (studi kasus counter ozzy) penulis menggunakan metode waterfall dan diimplementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan databasenya menggunakan MySQL serta aplikasi pendukung lainnya.

**Kata kunci :** *website, waterfall, PHP, MySQL*