

Ekonomi Media

Melihat fenomena media sebagai institusi ekonomi, banyak ilmuwan komunikasi yang mengembangkan pemikiran atau teori tentang media massa sebagai institusi ekonomi. Fenomena media massa telah menjadi institusi ekonomi yang melahirkan disiplin ilmu ekonomi media.

Mempelajari ekonomi media setidaknya membawa tiga manfaat, baik dari sisi teoritis maupun praktis. Pertama, berguna untuk mempelajari dimensi ekonomi media massa, untuk melengkapi subjek-subjek “tradisional” lain dari media massa untuk melengkapi subjek-subjek “tradisional” lain dari media massa seperti penulisan, pengambilan gambar, manajemen media massa, dampak media massa, promosi ataupun iklan, sosiologi media dan komunikasi politik. Kedua, menjadikan kita bisa mengembangkan karier di industri media, kita paham industri media mad=na yang beroperasi secara lebih efektif dan efisien. Ketiga, membuat kita mampu menganalisis berbagai industri media mampu memahami bagaimana struktur pasar mempengaruhi berbagai industri media, bagaimana media membidik pasar tertentu, serta bagaimana regulasi pemerintah serta perkembangan teknologi mempengaruhi perilaku pasar di masa mendatang.

