ABSTRAK

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (TELKOM) khususnya KANDATEL Bandung (Lembong) merupakan salah satu kantor daerah dari TELKOM sebagai unit operasional yang berperan dalam penyelenggaraan fungsi delivery channel dan pengelolaan customer. Indirect Channel Management merupakan sub divisi dari divisi Customer Care yang menangani pelanggan mitra channel dan menangani komunitas pelanggan yang ada seperti komunitas flexi dan komunitas speedy. Sebelumnya data komunitas tersebut tidak digunakan secara maksimal, sehingga menyebabkan kesulitan dalam pengelolaan data tersebut. Dan dengan berjalannya waktu, jumlah komunitas tersebut akan semakin banyak sehingga dibutuhkan suatu aplikasi yang bisa membantu untuk mengelola data komunitas tersebut agar data komunitas tersebut bisa lebih terstruktur dan PT.Telkom bisa memberikan pelayanan yang terbaik untuk komunitasnya.

Aplikasi ini diimplementasikan untuk membantu sub divisi Indirect Channel Management dalam pengelolaan komunitas pelanggan. Sehingga para pegawai dapat mengidentifikasi perkembangan komunitasnya dan melihat informasi tentang komunitas melalui aplikasi ini.

Aplikasi ini sendiri dibangun dengan metode pemodelan sistem *waterfall* dan menggunakan bahasa pemrograman *PHP,* dengan *MySQL* sebagai database, serta *Apache Server* sebagai web server.

Kata kunci : *aplikasi pengelolaan komunitas pelanggan, web.*