

## Abstrak

Laporan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi maju mundurnya sebuah perusahaan. Laporan tersebut harus dapat mendukung asisten manager dalam mengambil keputusan yang tepat bagi perusahaan. Asisten manager tidak ingin melihat suatu data dalam bentuk yang rumit, tetapi dia hanya ingin melihat ringkasan proses bisnis yang sedang berjalan, sehingga dengan laporan tersebut dapat diambil sebuah keputusan. Oleh karena itu, laporan yang dihasilkan harus laporan yang akurat sesuai dengan data yang ada pada waktu itu.

Personal Customer Care merupakan subdivisi dari divisi Customer Care Kandatel PT. Telkom Bandung. Salah satu kegiatan dari divisi ini yaitu melakukan kunjungan kepada pelanggan-pelanggan yang bermasalah dengan administrasinya. Kunjungan itu dilakukan untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan. Dalam divisi ini diadakan sebuah event yang memberikan sebuah reward kepada salah satu visitor (pegawai dari Kandatel PT. Telkom divisi Personal Customer Care yang bertugas melakukan kunjungan ke pelanggan) terbaik agar merangsang kinerja dari para visitor itu sendiri. Sampai saat ini proses pembuatan laporan masih dilakukan dengan excel dan penginputan datanya sendiri masih tergantung kepada staf administrasi. Belum ada sistem yang menangani secara keseluruhan dari mulai pembagian jatah kunjungan, penginputan data, sampai dihasilkan sebuah laporan. Oleh karena itu, dalam proyek akhir ini dibuat aplikasi yang mencakup kegiatan mulai dari penginputan data sampai dihasilkan suatu laporan. Dalam proyek akhir ini juga dibuat sistem yang dapat mengelola data visitor.

**Kata kunci:** *laporan, visitor, sistem.*