

Abstrak

Perkembangan bisnis *mini market* di dalam perkotaan besar sangat berkembang pesat. Untuk mendirikan sebuah toko memerlukan lahan yang sangat besar, lahan yang besar itu diperlukan untuk memajang produk-produk yang akan dijual. Tempat yang terbatas dan mahalnya harga lahan yang ditawarkan di kota besar menjadi masalah dalam bisnis ini. Dilihat dari aspek kehidupan sehari-hari penduduk di kota besar, terbatasnya waktu yang digunakan untuk belanja, juga menjadi masalah yang ada.

Berdasarkan hal diatas pada proyek akhir ini dibuat sebuah sistem yang efisien untuk pengusaha *mini market* yang terbatas modalnya dan pembeli yang tidak mempunyai banyak waktu untuk belanja. Sistem ini akan berupa aplikasi pada perangkat *smartphone* yang terhubung dengan *server* melalui pemetaan oleh GPS untuk mempermudah pelacakan outlet terdekat, dan pembelian barang hanya dengan menseleksi barcode yang terdapat digambar yang sebelumnya diletakan oleh penjual ditempat yang strategis atau yang terdapat pada produk yang ada. Barang yang dipilih dapat diambil di tempat yang sudah disediakan sekitar penempatan gambar atau bisa dikirim ketempat yang ditentukan oleh pembeli.

Penggunaan sistem ini untuk para pengusaha *mini market* dan pembeli melakukan pembelian barang dengan sistem menjadi keberhasilan pada pembuatan sistem aplikasi ini. Untuk pengukuran tingkat keberhasilan, maka dilakukan pengujian MOS (*Mean Opinion Score*), yaitu berdasarkan opini dari 30 orang. Dari hasil pengukuran tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi ini dapat mempermudah melakukan belanja.

Kata kunci: *mini market, Barcode, GPS*