

ABSTRAK

SMS sekarang ini masih menjadi layanan primadona di semua kalangan. Selain harganya murah, layanan SMS ini juga mudah dalam penggunaannya. Ada beberapa aplikasi yang dapat dikembangkan dari SMS. Aplikasi SMS yang banyak digunakan oleh operator adalah SMS *Gateway*. SMS *Gateway* adalah sebuah layanan pengiriman SMS yang digunakan sebagai media untuk mengakses informasi dan pembayaran *multipayment*. Di sisi lain, perkembangan jasa periklanan juga semakin menarik saja. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk menawarkan suatu produk baik berupa barang maupun jasa, seperti media televisi, radio, baliho, brosur, bahkan melalui internet juga bisa. Namun, semuanya itu membutuhkan dana yang tidak sedikit dan dirasa kurang efektif serta objeknya juga belum tentu tepat.

SMS *Gateway* pada proyek akhir ini diaplikasikan sebagai alat penyedia jasa periklanan yang murah dan efektif untuk penawaran produk barang maupun jasa. Pada aplikasi ini, setiap *client* yang akan melakukan pengiriman pesan ke server dapat menggunakan jasa *operator* GSM maupun CDMA yang sudah ada di Indonesia. Namun disisi *server*, jasa operator yang digunakan untuk meneruskan maupun me-reply pesan adalah operator INDOSAT (kartu IM3). *Server* disini bertugas menerima pesan masuk dan memeriksa formatnya, kemudian server akan merespon sesuai dengan program yang dibuat pada Trigger.

Interface yang digunakan pada proyek akhir ini berupa *website*. Sebagai gambaran, aplikasi yang dibuat menggunakan beberapa tool pendukung, yaitu : PHP sebagai bahasa pemrograman berbasis web, Gammu sebagai SMS Engine, MySQL sebagai database.

Setelah dilakukan pengujian terhadap sistem didapatkan kesimpulan sebagai berikut: pada pengujian fungsionalitas, sistem bekerja dengan optimal, dan pada pengujian performansi broadcast iklan dengan jumlah pengiklan 1 orang dan jumlah penerima iklan 5 orang dengan operator yang berbeda, delay rata-ratanya sebesar 15,4 detik. Sedangkan pada analisa perbandingan antara sistem yang dibuat dengan iklan baris pada sebuah surat kabar, sebagian besar sistem yang dibuat lebih unggul seperti jumlah maksimal karakter 138 karakter, sedangkan pada iklan baris maksimal hanya sebesar 27 karakter.

Kata kunci : Periklanan, SMS, *Autoforward*, Gammu, PHP, MySQL