

ABSTRAKSI

Di era serba telekomunikasi digital ini pulsa merupakan hal yang tidak asing lagi bagi sebagian besar kalangan masyarakat di Indonesia, setiap penjual pulsa mulai berlomba-lomba menjual pulasanya secara konvensional, namun terdapat beberapa kendala dalam saat-saat tertentu seperti disaat hari-hari libur nasional hari libur Iedul Fitri banyak sekali penjual pulsa yang harus menutup tokonya dan tidak bisa menjalankan bisnisnya.

Dengan kondisi seperti tadi dimana kebanyakan sistem pemesanan pulsa yang saat ini terjadi di masyarakat yaitu member mendatangi langsung counter, lalu counter mengirim SMS yang berisi request pulsa ke ponsel pemilik pulsa atau perusahaan, lalu oleh pegawai yang bertugas akan dicatat transaksinya, dengan kondisi seperti ini penulis berinisiatif membuat sistem manajemen penjualan pulsa berbasis *web* dan *sms gateway*.

Maka dengan adanya sistem manajemen penjualan pulsa berbasis *web* dan *sms gateway* seorang member dapat membeli pulsa dengan cepat dan aman sekalipun dihari libur dengan cukup mendaftarkan diri menjadi member dari sistem manajemen ini, adapun server *web* dan *sms gateway* dapat melayani sekitar 3000 sampai 4000 user secara online dalam waktu bersamaan, sehingga seorang owner tidak perlu khawatir dalam melayani member yang banyak dalam waktu bersamaan dengan rata-rata waktu transaksi 15 sampai 20 detik setiap transaksinya.

Kata kunci : Voucher Pulsa, Web, SMS Gateway.