

# **LEMBAR PENGESAHAN**

## **ANALISIS BIAYA PENERAPAN TEKNOLOGI FMC MENGUNAKAN ABC (ACTIVITY-BASED COSTING) PADA MANAJEMEN PRODUK TELEKOMUNIKASI**

Disusun oleh:

**ATO RIYANTO**

**NIM: 212060007**

Tesis ini disetujui dan disahkan untuk diajukan dalam  
sidang kelulusan Program Pascasarjana Strata-2  
Magister Teknik Telekomunikasi  
Institut Teknologi Telkom

Bandung, 29 Agustus 2008

Pembimbing II

Pembimbing I

Ir. Endang Chumaidiyah, MT

Ir. A. Ali Muayyadi, PhD