

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi di dunia maya, telah memiliki dampak besar terhadap perubahan besar mekanisme bisnis saat ini, seperti dari cara beriklan, jual-beli, maupun interaksi antar manusia, dan sebagainya. Mekanisme demikian yang populer dinamakan *e-commerce*. Banyak situs *e-commerce* atau situs jual beli yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi, dan konsumen juga dapat memberikan *review* atau opini terhadap produk yang dibeli pada kolom komentar yang disediakan. Dari opini-opini tersebut dapat dimanfaatkan baik oleh konsumen maupun oleh produsen. Pada konsumen bermanfaat untuk mengetahui keunggulan dan kelemahan dari suatu fitur dari produk tertentu, apakah layak beli ataukah tidak. Pada produsen bermanfaat untuk menganalisa kelebihan dan kelemahan produknya sendiri maupun kompetitornya. Dari sekian banyak opini yang mencapai ratusan bahkan ribuan, sehingga perlu penanganan tertentu agar yang membaca dapat mengetahui inti dari keseluruhan opini tersebut. Dari ide tersebut muncul adanya *Review Summarization* yang meringkas keseluruhan opini berdasarkan sentimen dan fitur yang terdapat didalamnya.

Dalam penelitian ini, domain yang menjadi fokus utama adalah mengenai *digitalcamera*. Penelitian ini terdiri dari empat langkah, antara lain : 1) pemberian pengetahuan kepada sistem untuk bisa mengenali orientasi semantik dari suatu opini 2) mengidentifikasi fitur dari suatu produk dari opini konsumen 3) mengidentifikasi apakah opini tersebut memberikan opini positif atau negatif 4) meringkas hasilnya. Pada Tugas Akhir ini membahas metode yang digunakan antara lain metode *Naïve Bayes* untuk klasifikasi sentimen, dan algoritma ekstraksi fitur berbasis *Dependencies Analysis*, yaitu salah satu *tools* pada *Natural Language Processing* (NLP) dan pemberian pengetahuan berbasis kamus (*lexicon*) yang berguna untuk menangani fitur implisit. Hasil akhir dari penelitian ini adalah berupa *summary* yang berisi sekumpulan *review* dari konsumen berdasarkan fitur dan sentimennya. Dengan metode yang digunakan hasil akurasi yang didapat untuk klasifikasi sentimen mencapai 81.2 % untuk data uji positif, 80.2 % untuk data uji negatif, dan hasil akurasi untuk ekstraksi fitur mencapai 90.3 %.

Kata Kunci : Klasifikasi sentimen, *reviews*, *summarization*, *text mining*