

Abstrak

Perkembangan media sosial mengalami peningkatan setiap tahunnya, khususnya *Twitter*. Berdasarkan *ranking* yang dibuat oleh situs *eBizMBA*, *twitter* berada pada urutan kedua dengan jumlah penggunanya menembus angka 250 juta pada periode November 2013. Dan menurut *ranking* yang dilakukan situs *eMarketer*, Indonesia berada pada urutan pertama tingkat penambahan jumlah akun *twitter*. Informasi yang dapat diambil dari *twitter* antara lain adalah berita baru, ide, dan bahkan opini. Contoh bentuk opini adalah pendapat seseorang mengenai permasalahan kemacetan ibu kota atau *review* seseorang mengenai produk tertentu. Opini yang dihasilkan ini dapat berguna untuk menentukan kebijakan atau keputusan bagi organisasi atau institusi ke depannya. Kebijakan ini dibuat berdasarkan sifat opini yang berupa sentimen positif atau negatif. Oleh karena itu, diperlukan analisis lebih lanjut untuk menentukan opini tersebut termasuk kelompok sentimen positif atau negatif.

Tugas akhir ini bertujuan untuk menentukan kelas sentimen dari setiap *tweets* yang diklasifikasikan menjadi dua jenis yaitu sentimen positif dan negatif. Dataset yang digunakan pada penelitian tugas akhir ini adalah *tweets* mengenai isu sosial yang ada di Kota Bandung. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode *Holistic Lexicon-Based*. Metode ini merupakan pengembangan dari metode *Lexicon-Based*. Metode ini dapat menangani permasalahan *multi-opini* untuk setiap data *tweets*. Data yang telah diambil dari *twitter* akan dilakukan proses *preprocessing* terlebih dahulu agar hasil klasifikasi lebih baik. Kemudian dilakukan proses klasifikasi ke dalam jenis sentimen dengan melihat setiap orientasi *opinion words*.

Berdasarkan hasil pengujian, dengan metode *Holistic Lexicon-Based* dapat mengidentifikasi kalimat opini dari dataset *twitter* dan menentukan kelas sentimen dengan rata-rata akurasi 89%. Besarnya nilai akurasi ini dipengaruhi oleh jumlah kalimat opini yang dapat diidentifikasi dan kelengkapan kamus yang dipakai.

Kata Kunci : *Opinion Mining, Sentiment Analysis, Sentiment Classification, Holistic Lexicon-Based, Tweets*