Abstrak

Media online seperti website saat ini berkembang sangat pesat di berbagai kalangan. Website juga dapat dimanfaatkan sebagai media untuk melakukan *review* dari produk yang ada di pasaran. Dari hal inilah, *opinion retrieval* dapat dijadikan cara untuk mencari opini-opini yang sesuai dengan kebutuhan *user* untuk mendapatkan *feedback* terkait dengan produk yang ingin mereka cari. Namun tidak semua review produk yang ada memiliki kualitas yang bagus, seperti deskripsi produk yang kurang lengkap, tidak spesifik, informasi yang disampaikan tidak akurat, atau tidak membahas fitur dari produk.

Pada Tugas Akhir ini, koleksi dokumen *review* produk terlebih dahulu diklasifikasikan kedalam suatu kategori atau kelas yaitu *best review* atau *bad review*, kemudian diimplementasikan *opinion retrieval* untuk menemukan opini sesuai inputan *user*. Metode yang digunakan dalam pengklasifikasian suatu *review* adalah *Support Vector Machine* (SVM) dengan Gaussian Kernel. SVM dipilih karena telah terbukti kehandalannya dalam melakukan klasifikasi terhadap data berupa teks yang memiliki dimensi yang tinggi. Hasil dari klasifikasi review tersebut dimasukkan kedalam pembobotan nilai untuk menghitung skor akhir dokumen dalam melakukan *ranking*.

Berdasarkan hasil pengujian, metode SVM dapat mengklasifikasikan suatu review dengan baik dan dengan rata-rata akurasi diatas 90%. Hasil perangkingan dengan menambahkan skor klasifikasi review juga dapat diimplementasikan.

Kata kunci : *opinion retrieval*, *Support Vector Machine*, SVM