

ABSTRAK

Opini merupakan media untuk mengungkapkan perasaan seseorang dimana biasanya terdapat emosi didalam opini tersebut. Dalam kehidupan sehari-hari, emosi di ungkapkan secara non-verbal dengan menunjukkan ekspresi wajah dan tingkah laku seseorang. Namun dalam dunia internet, komunikasi biasa dilakukan dengan berbasiskan teks yang tidak dapat menunjukkan emosi seseorang secara langsung. Agar dapat mengetahui emosi yang terkandung pada teks, perlu dilakukan penafsiran terhadap makna bahasa yang telah disampaikan oleh seseorang atau user.

Untuk mengatasi masalah diatas, dilakukan penerapan metode klasifikasi terhadap kumpulan kalimat opini untuk menentukan jenis emosi yang ada pada teks tersebut. Emosi tersebut dikelompokkan kedalam lima kelas emosi yaitu takut, marah, jijik, sedih dan senang. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode klasifikasi dengan skema VSM (*Vector Space Model*). Metode ini sangat cocok dalam pengklasifikasian data yang berbasiskan teks dengan cara mengubah dokumen dan query menjadi vektor untuk dihitung kemiripan dari kedua vektor tersebut. Dataset yang akan digunakan berasal dari dataset ISEAR (*International Survey on Emotion Antecedents and Reaction*) dan WordNet Affect Emotion List dalam bahasa inggris yang akan diterjemahkan terlebih dahulu kedalam bahasa Indonesia.

Pengklasifikasian emosi menggunakan metode VSM menghasilkan akurasi klasifikasi sampai 94,32% dengan lima kelas emosi pada jumlah data training 80%. Cara kerja metode ini yaitu dengan menghitung bobot term dari kumpulan dokumen training dan menjadikannya kedalam vektor untuk dihitung nilai similarity sehingga dihasilkan klasifikasi emosi pada data training. Dari hasil percobaan disimpulkan bahwa pada data pengujian data training dengan menggunakan dataset ISEAR, semakin banyak data training maka menghasilkan tingkat akurasi klasifikasi yang semakin tinggi pula.

Kata kunci : klasifikasi emosi, opini, klasifikasi, VSM (*Vector Space Model*)