

Abstrak

Dewasa ini internet berkembang dengan sangat pesat. Pemanfaatan internet mencakup berbagai bidang, salah satunya adalah dalam bidang bisnis. Internet menunjang sisi *customer relation* suatu perusahaan/badan usaha untuk mempermudah pelaku bisnis dalam mengakses informasi mengenai pendapat/*review* terhadap produk yang dihasilkannya. Dengan semakin berkembang pesatnya dunia internet dan semakin banyaknya pengguna internet, maka jumlah pendapat/*review* tersebut pun semakin bertambah. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah metode untuk membantu analisis terhadap pendapat/*review* tersebut. Hal itu disebut juga dengan analisis sentiment. Dalam skripsi ini dibahas analisis sentiment dari *review* seseorang terhadap film dalam sebuah bisnis perfilman yang diambil dari IMDB. Untuk melakukan analisis sentiment tersebut, digunakan metode *Fuzzy Logic*. Hasil analisis dibagi ke dalam beberapa kelas, yaitu *high positive, moderate positive, low positive, low negative, moderate negative, high negative*. Klasifikasi *review* dengan menggunakan metode *Fuzzy Logic* ini dapat dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Dalam skripsi ini, faktor-faktor yang dianalisis adalah pengaruh pemilihan fitur, pengaruh perubahan jenis fungsi keanggotaan, dan pengaruh parameter nilai batas pada fungsi keanggotaan terhadap performansi metode *Fuzzy Logic*. Hasil evaluasi eksperimental yang telah dilakukan menunjukkan bahwa metode *Fuzzy Logic* kurang mampu menyelesaikan permasalahan *sentiment analysis*. Hasil evaluasi eksperimental juga menunjukkan bahwa proses pemilihan fitur dapat mempengaruhi hasil klasifikasi sentiment tetapi tidak terlalu signifikan.

Kata kunci : Film, Analisis Sentiment, Fuzzy Logic, Seleksi Fitur, Fungsi Keanggotaan.