

Abstrak

Website semantik semakin banyak digunakan karena mendukung komunikasi dengan website lain melalui makna semantik yang dideskripsikan. Namun, perancang arsitektur website tetap harus memperhatikan fungsionalitas lain pada website seperti navigasi. Salah satu metode perancangan aplikasi website semantik yang juga fokus dalam merancang navigasi yaitu Semantic Hypermedia Design Method (SHDM).

Aplikasi e-commerce membutuhkan navigasi yang baik agar pengguna dapat melakukan pembelian dan memberikan keuntungan bagi pemilik. Di sisi lain, jika aplikasi e-commerce memiliki makna semantik dan dapat terhubung dengan website lain maka akan memberikan keuntungan juga bagi setiap stakeholder. Oleh karena itu, dibangun suatu pengujian implementasi e-commerce menggunakan SHDM.

Implementasi dilakukan menggunakan HyperDE, yang merupakan environment yang khusus dibangun untuk mengimplementasikan SHDM. Metode pengujian untuk menguji kualitas navigasi adalah Mean Opinion Score, penilaian secara subyektif. Sedangkan untuk menguji semantik dari website, dilakukan query terhadap RDF Data. Hasil pengujian, navigasi yang dihasilkan cukup baik sedangkan semantik dari website yang dihasilkan juga cukup baik.

Kata kunci: shdm, hyperde, semantic web, ecommerce