

Abstrak

Transaksi online saat ini sudah menjadi bagian hidup dan digemari oleh banyak orang di dunia. Situs seperti Ebay.com dan Amazon.com misalnya, merupakan situs jual beli online yang sangat terkenal. Produk-produk yang dijual pun sangatlah beragam. Hal itu mengundang banyak orang untuk memberikan review terhadap produk-produk tersebut. Informasi berupa review yang diberikan tersebut akan sangat berguna baik untuk perusahaan pemilik produk maupun para calon pembeli atau pengunjung dari website tersebut. Akan tetapi dengan terus bertambahnya review mengenai suatu produk juga dapat membuat para kustomer menjadi kebingungan untuk menentukan produk mana yang sesuai dengan keinginannya. Oleh karena itulah perlu sekali adanya identifikasi kalimat opini yang berasal dari banyaknya review yang diberikan. Dengan begitu pembeli dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari suatu produk yang ditawarkan.

Tugas akhir ini dilakukan dengan melalui serangkaian tahapan yang terdiri dari tiga langkah utama yaitu : 1) melakukan identifikasi dan mengekstrak fitur produk dari review kustomer (*feature extraction*); 2) mengidentifikasi kalimat opini yang mengandung fitur produk untuk kemudian ditentukan orientasinya (*sentiment analysis*); 3) menghasilkan ringkasan yaitu berupa klasifikasi opini berdasarkan fitur produk (*summary generation*). *Dataset* yang digunakan berasal dari review kustomer di situs Amazon.com karena detail informasinya yang lengkap. Hasil akhir dari Tugas Akhir ini berupa sebuah ringkasan dalam bentuk *file* teks yang terdiri dari kalimat opini yang sudah dikelompokkan berdasarkan fitur produk dan orientasinya.

Kata Kunci : *Product Feature, Opinion Mining, Sentiment Analysis, Review Summarization.*