ABSTRAK

Dari tahun ke tahun, aplikasi dan pengguna *Social Web* semakin banyak di *World Wide Web* (www). Antar pengguna saling bertukar informasi pada setiap apliksi *Social Web* yang berbeda-beda. *Semantic Web* merupakan suatu cara untuk menyatukan interaktifitas pengguna, kolaborasi informasi, mendukung agregasi data dan berbagi data.

Penelitian ini melakukan analisis terhadap kebutuhan dari model pengguna yang mendukung proses berbagi data dan agregasi data pengguna untuk meningkatkan layanan personalisasi dan rekomendasi.

Tiga aplikasi yang dipilih menjadi data set yaitu Facebook, Twitter dan Google plus. Ketiga aplikasi ini dianalisis untuk mengetahui atribut dari model pengguna umum yang memungkinkan berbagi data pengguna dan menganalisis apa yang dibutuhkan untuk meningkatkan model pengguna dengan melakukan agregasi pada masing-masing atribut. Sehingga, penelitian ini menggunakan pendekatan Social Web User Model (SWUM) yang merupakan pemodelan baru untuk memenuhi kebutuhan pada aplikasi Social Web tersebut. Terdapat tiga tahapan utama untuk pembangunan model dengan SWUM yaitu proses pemilihan data set, proses *requirement for* SWUM dan *profile aggregation with the* SWUM. Selain itu, didalam proses *requirement for* SWUM terdapat tiga sub proses di dalamnya yaitu *User Model Dimensions*, *User Model Attributes* dan *User Model WordNet* yang dipakai untuk mencari profile aggregation dan mengatasi masalah keberagaman atribut sebagai bagian dari model pengguna untuk mendukung agregasi pengguna model.

Hasil analisis penelitian ini berupa tabel agregasi atribut pada setiap aplikasi data set Facebook, Twitter dan Google plus. Terdapat beberapa rekomendasi atribut untuk menyeragamkan atribut yang ada di ketiga aplikasi data set.

Kata kunci : SWUM, agregasi, berbagi data, model pengguna